

# Magyar Röplabda Szövetség

A magyar röplabdázás  
stratégiája

2022-2034



# Tartalomjegyzék

<b>Előszó</b>	<b>3</b>
<b>I. Vezetői összefoglaló</b>	<b>4</b>
<b>II. A magyar röplabdázás jelenlegi helyzete</b>	<b>7</b>
1. A helyzetelemzés módszertani megközelítése	7
2. A magyar röplabdázás helyzetképe	9
2.1. A magyar röplabdázás fenntarthatósága	10
2.2. A magyar röplabdázás utánpótlásának mennyisége és minősége	10
2.3. A magyar röplabdázás eredményessége	12
2.4. A magyar röplabdázás népszerűsége	13
3. A sportág előtt álló kihívások	13
<b>III. Az MRSZ jövőképe és stratégiai célrendszere</b>	<b>16</b>
1. Az MRSZ víziója	16
2. Az MRSZ stratégiai célrendszere	18
<b>IV. Stratégiai célok részletes bemutatása</b>	<b>20</b>
1. Fenntarthatóság	20
1.1 Rövid távú célok	20
1.2 Közép távú célok	22
1.3 Hosszú távú célok	23
2. Utánpótlás minőségi és mennyiségi növekedése	24
2.1 Rövid távú célok	24
2.2 Közép távú célok	27
2.3 Hosszú távú célok	28
3. Eredményesség	29
3.1 Rövid távú célok	29
3.2 Közép távú célok	31
3.3 Hosszú távú célok	32
4. Népszerűség	33
4.1 Rövid távú célok	33
4.2 Közép távú célok	35
4.3 Hosszú távú célok	36
<b>V. A rövid távú célok megvalósításához szükséges akcióterv</b>	<b>38</b>
I. Fenntarthatóság	39
II. Utánpótlás minőségi és mennyiségi növekedése	41
III. Eredményesség	45
IV. Népszerűség	46
V. A sportág tudományos alapjainak megteremtése	49
VI. Szervezeti struktúra	50
<b>VI. Összegzés</b>	<b>51</b>

# Bevezető

A magyar röplabdásport az utóbbi évtizedben jelentős fejlődésen ment keresztül. A nemzeti válogatottak eredményességének javuló tendenciája mellett számos nemzetközi rendezvény sikeres megrendezése is hozzájárult sportágunk hírnevének öregbítéséhez hazánkban és határainkon túl egyaránt. Ennek a fellendülésnek is köszönhetően a sportági tömegbázis és szakemberállomány jelentős növekedésnek indult. A sportolók számának ugrásszerű emelkedésével járó fokozódó létesítmény szükségletet az infrastrukturális beruházások azonban csak részben tudták kielégíteni. Ugyan történtek fejlesztések a röplabdázásra alkalmas létesítmények terén, de részben a TAO<sup>1</sup> támogatási rendszerhez való késői csatlakozás eredményeképp a sportági infrastruktúra bővítése továbbra is kiemelten fontos terület.

A sportág jelenleg is számos kihívás előtt áll. Eltökélt célunk, hogy ezekre a kihívásokra megfelelő választ adva, a TAO rendszerbe kerülésnek is köszönhető mennyiségi fejlődést átbillentsük a minőség felé, és mind eredményességben, mind pedig népszerűségben tovább haladjunk a röplabdázás nemzetközi élvonalára vezető úton. A hazai röplabda társadalom ezt a célkitűzést kizárólag egy átfogó fejlesztési stratégia szisztematikus végrehajtásával valósíthatja meg. Ennek során elengedhetetlen a minőségi edzőképzés erősítése és az elit utánpótlás képzés alapjainak megteremtése, amelyhez stabil háttérrel biztosíthat az államilag elismert akadémiai rendszer intézménye is. Emellett, a célok elérése érdekében nemcsak a nemzetközi sportági kapcsolatrendszerek és a sporttudomány adta lehetőségek maximális kihasználására fektetünk kiemelt hangsúlyt, hanem a szakszerűen végzett sportági imázsépítést és szponzorszerzést, valamint a fenntartható infrastruktúra-bővítés átfogó tervezését is prioritásként kezeljük.

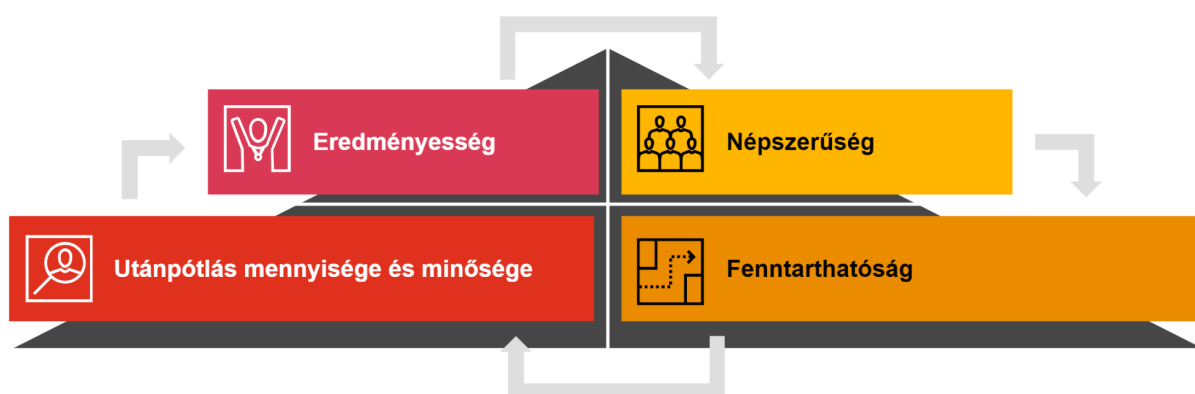
A stratégia megvalósítása során elengedhetetlen, hogy a fejlesztéseket saját és a társadalom alapértékeinek figyelembevételével hajtsuk végre. Küldetésünk a **diverzitás** és az **inkluzivitás** erősítése, a **határokon átnyúló kapcsolatok** építése, a **társadalmi felelősségvállalás**, valamint a **környezettudatosság** és **fenntarthatóság** szellemében történő működés. Emellett, **szolgáltató szövegséggként** kulcsfontosságú feladatunknak tekintjük egy **tudásközpontú**, képzett szakembereket foglalkoztató iroda üzemeltetését, amely a **kiegyensúlyozott munkavégzéshez** szükséges körülmények fenntartása mellett képes **”jó gazdaként”, átláthatóan** kezelni a sportág erőforrásait és elősegíteni egy olyan hazai röplabda sportági közösség kialakulását, amely a **fairplayt**, az **együttműködést** és a **közös érdekeket** előtérbe helyezve megteremti az **egészséges, élethosszig tartó sportolás** lehetőségét mindenki számára, hozzájárul a röplabdázás **folymatos fejlesztéséhez**, valamint **eredményességének** és **népszerűségének** növeléséhez.

---

<sup>1</sup> TAO: Társasági adó, 1996. évi LXXXI. törvény a társasági adóról és az osztalékadóról szóló jogszabály

# I. Vezetői összefoglaló

Az új stratégia megalkotásának elsődleges célja az volt, hogy azonosítsa a magyar röplabdásport hosszú távú jövőképét, valamint kijelölje a vízió eléréséhez szükséges fejlesztési irányokat és pontos teendőket a minőségi növekedés előtérbe helyezésével. A stratégia kidolgozása két fő munkafázis keretében történt. Az első szakaszban felmértük a magyar röplabdázás jelenlegi helyzetét, illetve a nemzetközi élezmény elemzésén keresztül azonosítottuk a hazai röplabdásport fejlesztendő területeit. Ezekre alapozva meghatároztuk a magyar röplabda sportág hosszú távú vízióját, valamint lefektettük az annak megvalósítását támogató stratégiai célrendszert. Ezt követően, a stratégiaalkotás második szakaszában kidolgoztuk a célok eléréséhez szükséges feladatok részletes listáját és ütemtervét, a stratégiai akciótervet. A munka megalapozott szakmai háttérrel az MRSZ által felállított vezetői projektcsapat szakmai irányítása mellett több mint ötven hazai és nemzetközi szakértői interjú, kilenc szakmai workshop, több hazai sportág és más, a röplabdázásban sikeres nemzetek benchmark elemzése, valamint széles körű forrásokból megvalósított részletes dokumentum-, és adatelemzés biztosította.



A sportági vízió és a stratégiai célrendszer négy, egymásra kölcsönösen ható stratégiai pillérről épül: (1) fenntarthatóság, (2) az utánpótlás mennyiségi és minőségi növekedése, (3) az eredményesség és (4) népszerűség. A négy stratégiai pillér mindegyikének erősítése egyaránt fontos annak érdekében, hogy a hosszú távú sportági fejlesztések biztos alapokon nyugodjanak. Az említett pillérek mentén megfogalmazott rövid távú célok között kiemelkednek az utánpótlás mennyiségi és minőségi növekedésén belüli célkitűzések, ugyanis ezek teljesülése megalapozhatja az eredményesség és a népszerűség pillérek közép- és hosszú távú céljait, amelyek később alapját képezhetik a fenntarthatóságban azonosított hosszú távú célok megvalósításának.

**A fenntarthatósági** célkitűzések között kiemelten fontos a sportág elérhetőségének növelése érdekében az infrastruktúra átfogó fejlesztése, a jelenlegi források optimálisabb elosztása, valamint új források bevonása a szponzorálás szélesítésével.

**Az utánpótlás** pilléren belül rövid távú célként az egységesen magas színvonalú edzőképzés kialakítása, a sportág érintettjeinek többsége által elfogadott játékosfejlesztési- és versenyzetési koncepció lefektetése, az utánpótlás klubok értékajánlatának növelése, valamint a sportolók képzésének tudományos alapokra helyezése is kulcsfontosságú.

**Az eredményesség** szempontjából kiemelt jelentőséggel bír a szövetség- és klubok érdekeinek összehangolása, a válogatottak eredményességének növelése, illetve a hazai bajnokságok kiegyenlítetttségének és magas színvonalának biztosítása.

**A népszerűségi** célok között kiemelkedik a röplabdázás társadalmi beágyazottságának növelése. Az aktívabb, professzionálisan végzett marketing tevékenység, a röplabdásport mint "brand" kialakítása, a mérkőzések helyszíni- és közvetítési értékajánlatát növelő körülmények és szolgáltatások javítása, illetve a nemzetközi versenyek rendszeres, magas színvonalú megrendezése mind a sportág széles körű ismertségét és társadalmi elfogadottságát segítik elő.

A sportág fejlődése szempontjából kritikus, hogy a stratégia megvalósítása **szisztematikus keretek között**, a sportág **érintettjeinek maximális elköteleződése, együttműködése** és **támogatása** mellett menjen végbe, melynek során a szereplők egyéni érdekeiket képesek a hosszú távú sportági céloknak alárendelni.

A stratégia következő fejezeteiben bemutatjuk a magyar röplabdázás helyzetelemzésének eredményeit és betekintést nyújtunk a sportág legfőbb mutatószámainak alakulásába, valamint elemezzük az ezeket befolyásoló legfőbb tényezőket. Emellett, ismertetjük a sportág jövőképét, és a vízió elérését támogató stratégiai célrendszert és -akciótervet a négy fő stratégiai pillér mentén.

# A magyar röplabdázás jelenlegi helyzete



## II. A magyar röplabdázás jelenlegi helyzete

### 1. A helyzetelemzés módszertani megközelítése

A Magyar Röplabda Szövetség hosszú távú stratégiájának kialakítása során a projekt első mérföldkövét jelentő magas szintű stratégiai koncepció három fő munkafázis eredményeképp jöhetett létre. Ezek a sportág külföldi és hazai benchmark felmérésekkel megtámogatott helyzetelemzése, a sportág víziójának meghatározása, illetve a stratégia célrendszer kialakítása. Az anyag szakmai megalapozottságát az MRSZ által felállított vezetői projektcsapat szakmai irányítása mellett számos szakértői interjú, valamint széles körű forrásból megvalósított részletes dokumentum-, és adatelemzés biztosította.



A helyzetelemzés készítése során **elsőként** a röplabdázás főbb mutatószámainak alakulását és az azokat befolyásoló tényezőket vizsgáltuk a stratégiai pillérek mentén. A **fenntarthatóság** esetében kettő, az **utánpótlás** helyzetének vizsgálatakor hat, az **eredményesség** kapcsán négy a **népszerűség** elemzése során pedig kettő komoly befolyásoló erővel bíró indikátort azonosítottunk.



A helyzetelemzés **következő lépéseként** a hazai röplabdázást napjainkban jellemző trendeket tártuk fel. Ehhez, és a hazai röplabdásport helyzetének minél több szemszögből való részletes megismeréséhez a magyar röplabda társadalom több mint harminc kiemelt szereplőjével (edzők, klubvezetők, szövetségi alkalmazottak- és vezetők, volt válogatott sportolók) készítettünk strukturált mélyinterjút. Továbbá a benchmark felmérések keretében végzett, más röplabda nemzetek, valamint egyéb hazai sportágak vizsgálatán keresztül lehetőségünk nyílt a magyar röplabdásport jelenlegi állapotának kontextusba helyezésére is. A hazai röplabdázás különböző szakágai számára nemzetközi szinten releváns négy ország (Szerbia, Belgium, Németország, Ausztria), valamint három hazai – a röplabdázás valamely szakágával jól összehasonlítható – sportág (kézilabda, kosárlabda, tenisz) elemzésén keresztül feltérképeztük a hazánk számára is potenciálisan alkalmazható jó gyakorlatokat és sikertényezőket.

Ezen eredmények együttesen stabil alapot biztosítottak a sportági vízió megfogalmazásához, az annak elérését segítő stratégiai célrendszer kialakításához, valamint a későbbi akció tervezést támogató magas szintű stratégiai koncepció elkészítéséhez.



## 2. A magyar röplabdázás helyzetképe

A magyar röplabdásport jelenlegi helyzetét legjobban a sportág működését és fejlődését jelentős mértékben meghatározó négy stratégiai pillér mentén tudjuk bemutatni. Elemzésünk során olyan indikátorokat és hozzájuk kapcsolódó trendeket azonosítottunk, amelyek meghatározóak az egyes pillérek alakulása szempontjából.

A sportág **fenntarthatóságának** vizsgálatát két fő indikátor, a röplabdázásra alkalmas létesítmények illetve a klubok és a szövetség finanszírozási szerkezetének ismertetésén keresztül végeztük.

Stratégiai pillér	Vizsgált indikátor
Fenntarthatóság	Röplabdázásra alkalmas létesítmények
	Klubok és szövetség finanszírozási szerkezete

Az **utánpótlás** esetében három indikátort vettünk figyelembe, a regisztrált sportolók számát és területi eloszlását, az edzők számát és az edzői licencek megoszlását, valamint az utánpótlás válogatottak eredményeit és összetételét.

Stratégiai pillér	Vizsgált indikátor
Utánpótlás	Regisztrált játékosok száma, eloszlása
	Edzők száma és minősége
	Utánpótlás válogatottak összetétele és eredményei

Az **eredményességi** pillért a felnőtt válogatottak eredményeinek és összetételének, valamint a hazai bajnokságok kiegyenlítettségének és a klubcsapatok külföldi szerepléseinek elemzésén keresztül mutattuk be.

Stratégiai pillér	Vizsgált indikátor
Eredményesség	Felnőtt válogatottak összetétele és eredményei
	Hazai bajnokságok kiegyenlítettsége, klubcsapatok külföldi szereplése

Végül a röplabdázás **népszerűségét** befolyásoló mérőszámként a mérkőzések helyszíni nézőszáma mellett a közösségimédia-felületek mutatóinak vizsgálatát végeztük el.

Stratégiai pillér	Vizsgált indikátor
Népszerűség	Mérkőzések nézőszáma
	Közösségimédia-felületek mutatói

## 2.1. A magyar röplabdázás fenntarthatósága

### “Korlátozott mértékű infrastruktúra-fejlesztések”

A késői TAO csatlakozás és az ezt követő TAO keret szűkülés más látvány-csapatsportokhoz képest csak korlátozott mértékű fejlődésre adott lehetőséget a sportági infrastruktúrában. Egy központi röplabdás létesítmény, további – a sportág speciális igényeinek megfelelő (pl. nagy belmagasság) – munkacsarnokok, valamint a fedett, strandröplabdára alkalmas pályák hiánya a mai napig nehezíti a sportág országos elérését. A más sportágak által épített vagy modernizált létesítmények többségében, amellet, hogy a magas színvonalú röplabdázáshoz szükséges feltételek nem állnak maradéktalanul rendelkezésre, a hozzáférés is csak szűkös időkeretek között és sokszor magas bérleti díjak ellenében lehetséges.

A magyar röplabdásport nagyobb bázisainak létesítményeit bemutató 2021-es elemzésünk során **61 létesítményt mértünk fel**. Az eredmények a következők:



**41 terem és csarnokot** csak **kompromisszumok** árán használhat a sportág.

**14 esetben** azonosítottunk **elégtelen infrastrukturális körülményeket** (alacsony hozzáférés, rossz állapot).

Összesen **6 csarnok felel meg** az elvárásoknak minden tekintetben.

Ezek közül **5 a röplabdásport saját létesítménye**.

**3 darab alkalmas** belőlük **nemzetközi mérkőzések rendezésére**.

**Strandröplabda-pályából 69 érhető el** az országban, amelyből **mindössze 2 darab fedett** és egész évben használható.

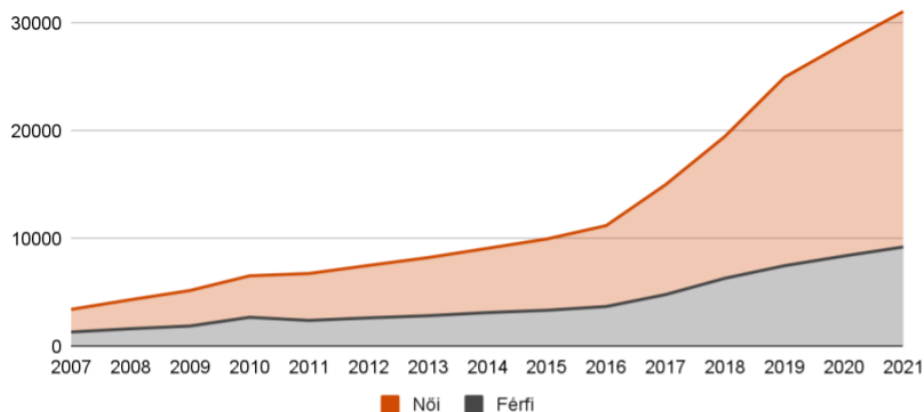
## 2.2. A magyar röplabdázás utánpótlásának mennyisége és minősége

### “Dinamikusan növekvő létszám, visszafogott minőségi fejlődés”

A TAO-rendszerhez való csatlakozás kétségtelenül pozitívan járult hozzá a sportági tömegbázis kiszélesedéséhez. A sportolók számának növekedését támogatják az oktatási intézményekkel való, egyre szélesebb körű együttműködések, amelyek az óvodától egészen az egyetemekig lehetővé teszik a röplabdázást mind amatőr, mind pedig elit szinten. A megfelelően képzett edzők, a hosszú távú céloknak megfelelő, korosztály-specifikus játékosfejlesztés- és kiválasztás, valamint a vonzó szakmai és megélhetési lehetőségek hiányában azonban a lemorzsolódás és a kontraszelekció magas maradhat a sportágban.

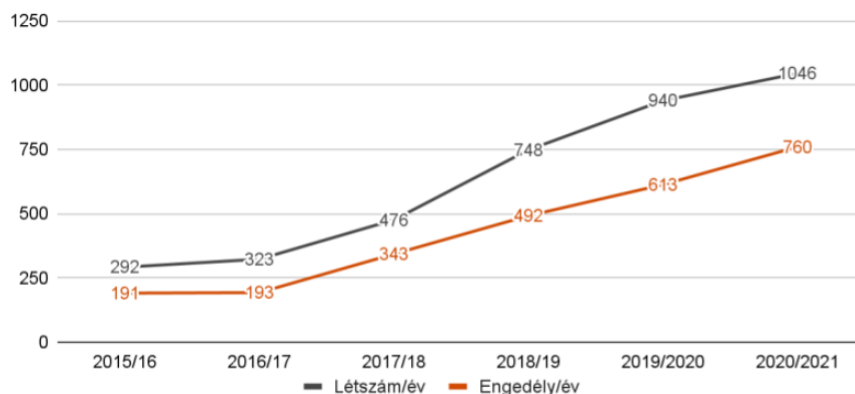
Sportolóink létszáma folyamatosan nő. **2017-hez képest a játékoszám közel megduplázódott.** A röplabdázás napjainkra a **4. legnagyobb tömegbázissal rendelkező sportággá** nőtt ki magát hazánkban.

### Leigazolt játékosok számának alakulása (2007-2021)

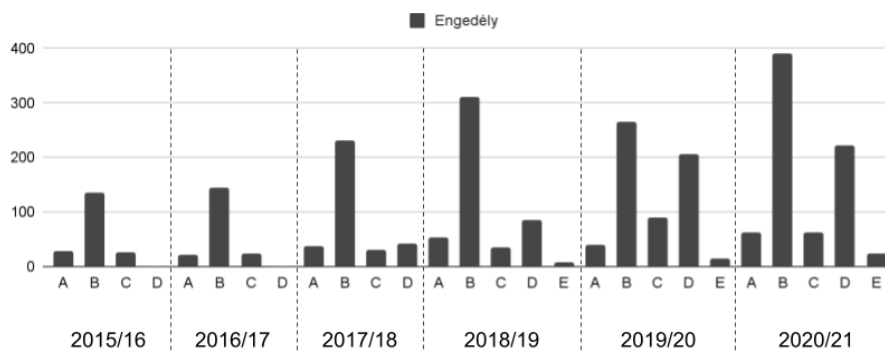


Edzőink száma is jelentős növekedésen ment keresztül. **Több, mint 700 új szakember** került a sportágba. A biztató tendencia ellenére a magasan képzett edzői állomány aránya ugyanakkor elmarad a kívánt mértéktől.

### Edzői létszámok alakulása (2015-2021)



### Edzői engedélyek megoszlásának alakulása (2015-2021)

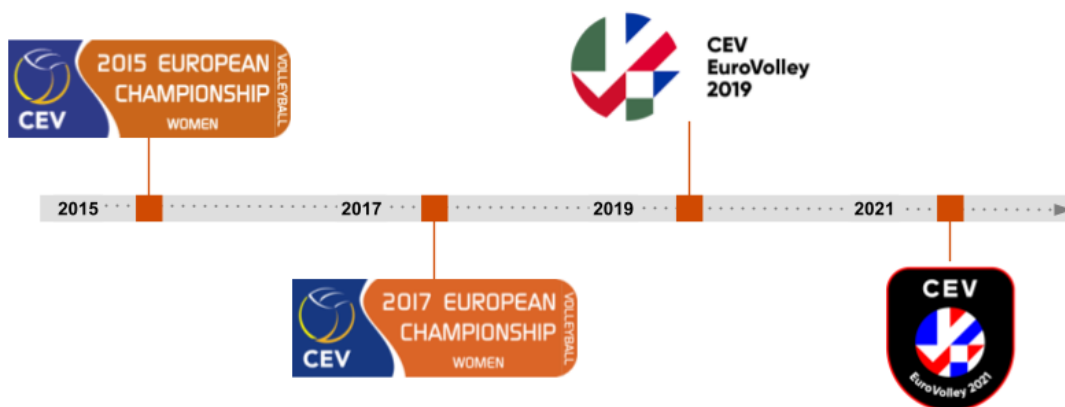


## 2.3. A magyar röplabdázás eredményessége

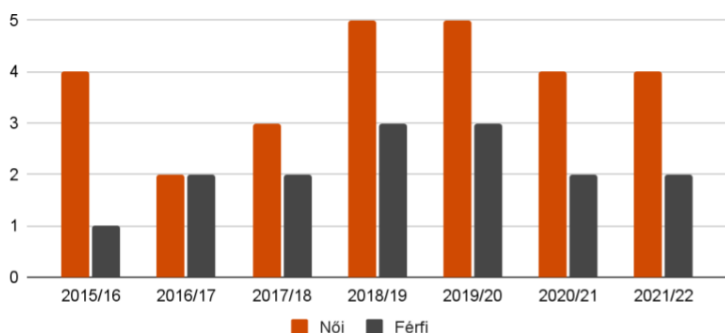
### “Előremutató eredmények, légiós dominancia az Extraligában”

Az elmúlt évek során a magyar röplabdázás több szakágának eredményessége is egyértelműen javuló tendenciát mutatott. A hosszú távú stabil fejlődés elérése érdekében azonban kulcskérdés a hazai elit bajnokságok csapatai, illetve a nemzeti válogatottak számára a színvonalas felkészüléshez szükséges körülmények maradéktalan biztosítása, valamint a fiatal, feltörekvő játékosok élmezőnybeli tapasztalatszerzésének elősegítése. Az utánpótlás-nevelésből kikerülő játékosok előtt jelenleg két út rajzolódik ki, amelyek hosszú távon hatással vannak a felnőtt válogatott eredményességére. A külföldre kikerülni képes top játékosok szűk köre nemzetközi tapasztalattal felvértezve tér haza a nemzeti csapatba. A játékosok többségének azonban – akik nem kapnak lehetőséget külföldi élkuboknál – egy légiósok által dominált hazai bajnokságban kell helytállnia, ahol limitált játéklehetőség mellett korlátozott a fejlődésük. Ez pedig hosszú távon akár a válogatottak színvonalának csökkenését is eredményezheti.

### Folyamatos részvétel a női CEV Európa-bajnokságon 2015 óta



### Nemzetközi kupában induló magyar csapatok száma



Élcsapataink évről-évre képviselik a magyar röplabdasportot a nemzetközi kupasorozatokban. Mind a **Challenge- és CEV kupában**, mind a **Bajnokok ligája főtábláján**.

## 2.4. A magyar röplabdázás népszerűsége

“Kihasztnálatlan potenciál a nézettség, valamint a marketing és PR terén”

A válogatottak és egyes klubcsapatok növekvő nemzetközi eredményességének, valamint az országosan elérhető röplabdaspport-közvetítések emelkedő számának köszönhetően a sportág helyszíni, illetve különböző médiumokon keresztül nézettsége az utóbbi években növekedésnek indult. Mindez, az esetek többségében azonban továbbra sem elegendő a piaci bevételek növekedését megalapozó vonzó szponzori értékajánlat megteremtéséhez. Az ehhez szükséges PR és reklámtevékenység még jelentős elmaradásban van más látvány-csapatokhoz vagy a külföldi sportági sztenderdhez képest. Jelenleg a hazai röplabdaspport marketingjében még nagy tér mutatkozik a fejlődésre, azonban ezt a potenciált kihasználva, egy strukturált fejlesztési terv mentén végrehajtott, aktív kommunikációs tevékenységgel a már elindult pozitív tendenciák tovább erősíthetőek.

## 3. A sportág előtt álló kihívások

Az elmúlt években tapasztalható forrásnövekedés kedvező hatást gyakorolt a sportolói létszám növekedésére, a hazai bajnokságok kiegyelítetttségére és színvonalára, valamint a nemzetközi porondon elért eredményekre is. Emellett, ha ugyan csekélyebb mértékben is, de a sportági infrastruktúra is fejlődésnek indult. Ezekre a pozitív tendenciákra alapozva, a következő években esetlegesen tovább csökkenő sportági TAO keret ellenére is, a röplabdázás akadémiai rendszerbe kerülésével a sportág ismét magasabb szintre léphet. Ahhoz azonban, hogy a kínákozó lehetőségeket a sportág minél hatékonyabban ki tudja használni, a fenntarthatóság, a minőségi utánpótlás-nevelés, az eredményesség és a röplabdázás népszerűsítése terén egyaránt számos kihívással kell szembenéznie.

A **fenntarthatóság** tekintetében a kihívások két főbb csoportba sorolhatóak. Egyrészt, a jelenleg erősen TAO- és egyéb állami támogatásokra alapozott finanszírozási rendszernek köszönhetően, a piaci alapon fenntartható sportági jövőkép ingatag lábakon áll. Másrészt, az említett források esetleges további csökkenésével, tovább nehezedhet a röplabdaspport infrastruktúrájának bővítése. Ez nemcsak a sportág országos elérését nehezítheti, de hátráltathatja az utánpótlás-nevelés és -versenyeztetés, valamint a felnőtt bajnokságok színvonalának emelését is. Az esetlegesen kieső bevételek piaci alapú pótlása azonban a sportág jelenlegi eredményességének és népszerűségének tükrében komoly kihívást jelenthet.

Az **utánpótlás**bázis terén jelentős növekedés ment végbe a TAO rendszerhez való csatlakozás óta. A pozitív növekedés ellenére azonban több akadály is gördül a széles sportági tömegebázis fenntartása, valamint az utánpótlást érintő egyéb célok elérése elé. Mivel a sportolók létszámának növekedését sem az infrastruktúra, sem pedig az egységesen képzett, megfelelő pedagógiai készségekkel felvértezett és minőségi tudásanyag átadására képes szakemberek száma nem tudta kellő mértékben követni, mind a sportolók toborzása és megtartása, mind pedig a minőségi elitképzés feltételeinek megteremtése terén továbbra is hosszú út áll a magyar röplabdázás előtt.

Az **eredményesség** kapcsán azonosítható kihívások szoros összefüggésben állnak az előző két stratégiai pillér mentén megfogalmazottakkal. Továbbá, mivel a légiósok kérdésköre közvetlen hatással

van mind a hazai bajnokságok színvonalára és kiegyenlítetttségére, mind pedig a hazai klubcsapatok nemzetközi ligákban nyújtott teljesítményére, valamint közvetetten befolyásolhatja a válogatottak színvonalát is, ezért az ezzel kapcsolatos szabályozás folyamatos felülvizsgálata elengedhetetlen. Rövid távon, a nemzetközi mércével mérve is magas színvonalú utánpótlás-játékosok csekély száma miatt a légiósok nélkülözhetetlenek a bajnokság színvonalának emeléséhez és a klubcsapatok nemzetközi sikerességéhez. Ahhoz, hogy több hazai játékos is kulcsszerephez juthasson a legjobb magyar klubcsapatoknál vagy egyre erősödő válogatottjainkban, alapvető fontosságú egy utánpótlásképzési keretrendszer kialakítása, a szakemberek magas színvonalú képzése és a széles körűen rendelkezésre álló sportági infrastruktúra biztosítása. Az említett kihívások leküzdésével nemcsak a hazai bajnokságok és klubcsapatok szintjén érhetünk el kimagasló eredményeket, hanem a válogatottak növekvő sikerességének is biztos alapokat teremthetünk.

Míg a klubcsapatok és válogatottak eredményességének növekedése, valamint a bővülő televíziós és online közvetítések pozitívan hatnak a magyar röplabdázás ismertségére, addig a sportág **népszerűsége** továbbra is jócskán elmarad más látvány-csapatsportokéhoz képest. Ahhoz azonban, hogy a sportág szélesebb rajongói és támogatói rétegre tegyen szert, az eredmények további javításán kívül egyéb követelményeknek is eleget kell tennie. Ezek közé tartozik a közvetítések alatti és a helyszíni szolgáltatások bővítése és minőségének emelése, a nagy nemzetközi versenyek sikeres hazai megrendezése (pl. férfi és női Eb, strandröplabda csúcsemények), vagy a meggyőző és versenyképes szponzori értékajánlat kialakítása.

# Az MRSZ jövőképe és stratégiai célrendszere



# III. Az MRSZ jövőképe és stratégiai célrendszere

## 1. Az MRSZ víziója

A hazai röplabdasporthoz 12 éves jövőképét és az annak elérését támogató célrendszert egyaránt a már ismerttetett stratégiai pillérstruktúra mentén, szisztematikusan rögzítettük. A következő fejezetben ezt a víziót és stratégiai célrendszert mutatjuk be.

### A Magyar Röplabda Szövetség víziója

Az MRSZ jövőképe egy nemzetközi szinten is **eredményes** és széles körű hazai **népszerűségnek** örvendő röplabda sportági élet megteremtése Magyarországon, amely egyaránt épít a **fenntarthatóságra** és az **utánpótlás mennyiségi valamint minőségi növekedésére**, továbbá szakágai és érintettjei **egységes fejlesztési koncepció mellett, az együttműködést és közös értékrendet** folyamatosan szem előtt tartva, valamint a **széles körű sportdiplomáciai kapcsolatokat** és a **modern sporttudomány adta lehetőségeket** kihasználva dolgoznak a sikerek elérése érdekében.

### A vízió kifejtése

A **fenntarthatóságról** alkotott jövőképünk szerint a felnőtt klubok költségvetése elsősorban nem az állami és önkormányzati támogatások rendelkezésre állásától függ. A szponzorok támogatásának, valamint a jegy-, és merchandise bevételek magas szintjének köszönhetően pénzügyileg stabil lábakon állnak. A sport ideális finanszírozási helyzetének köszönhetően az edzők, profi sportolók, sportvezetők és stábtagnak megélhetése garantált és az országsszerte elérhető létesítmények finanszírozása hosszú távon is biztosított. A kiegyensúlyozott pénzügyi helyzetnek és a széles körben rendelkezésre álló, megfelelő állapotú infrastruktúrának köszönhetően mind az utánpótlás sportolók képzése és versenyeztetése, mind pedig a felnőtt profi és amatőr csapatok, valamint a válogatottak felkészülése és versenyeztetése is akadálytalanul valósul meg.



A jövőben az **utánpótlás** mennyiségi és minőségi növekedésének köszönhetően a sportolókat országos szinten, minden korosztályban egységesen, adott képzési- és fejlesztési koncepció mentén támogatják a klubok, a szövetség és az oktatási intézmények egyaránt annak érdekében, hogy egy hosszú távú életpályamodell lehetősége nyitva álljon mindenki számára, akárhol is kezdte el űzni a sportágat hazánkban. A játékosokat szakmailag és pedagógiaileg egyaránt képzett, folyamatos fejlődésre motivált szakembergárda segíti ezen az úton, amelynek köszönhetően a sportág élményszerűsége kerül előtérbe. A szülők tisztában vannak azzal, hogy gyermekük számára minden feltétel adott arra, hogy a jövőben akár élsportolóként, akár sportági szakemberként folytassák pályafutásukat, ezért elfogadják az edzők döntését a képzésre és versenyeztetésre vonatkozóan.

Az **eredményesség** tekintetében egy olyan stabil lábakon álló, kiegyenlített hazai bázisú ligát látunk magunk előtt, amely vonzó értékajánlatot jelent a tehetséges magyarok, és a magas szintet képviselő külföldi játékosok számára egyaránt. Az erős hazai bajnokságban kiemelkedő teljesítményt nyújtó klubjaink nemzetközi szinten is képesek jelentős eredmények elérésére. A stabil finanszírozási bázisra, valamint az utánpótlás mennyiségi és minőségi növekedésére alapozva a felnőtt terem-, ülő-, és hóröplabda válogatottak, valamint legtehetségesebb strandröplabda párosaink férfi és női szakágakban egyaránt rangos nemzetközi versenyekre jutnak ki és szerepelnek eredményesen évről-évre.

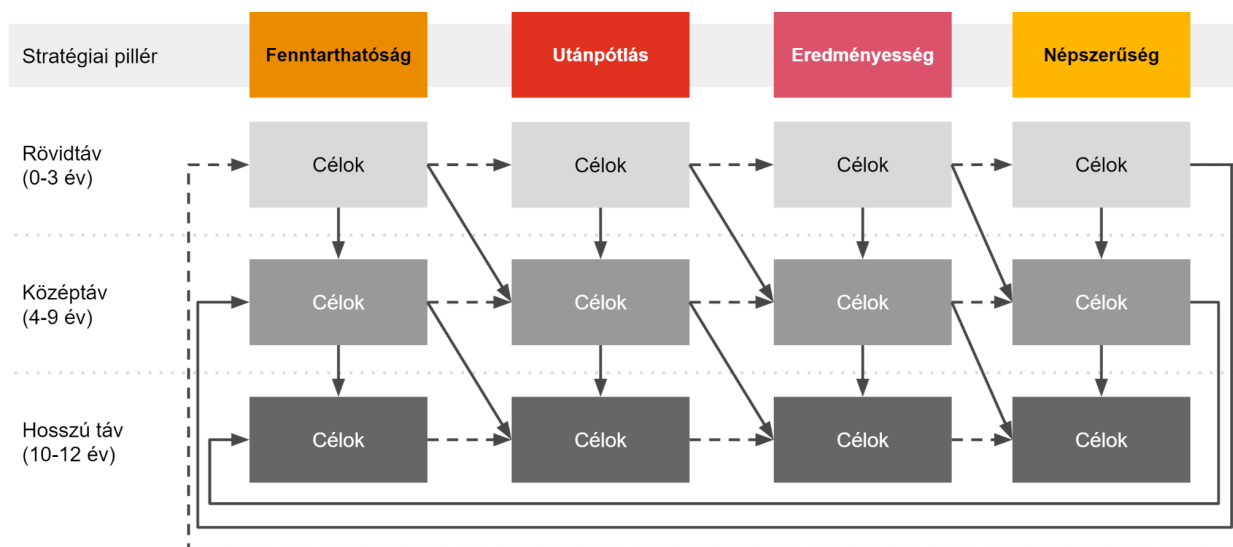
A magyar röplabdázás a jövőben széles körű hazai **népszerűségnek** örvend. Ennek köszönhetően a hazai elsőosztályú felnőtt klubok rendre képesek megtölteni saját csarnokaikat. Mérkőzéseik során és a válogatott szereplésekor is katartikus hangulatot varázsolnak a szurkolók egy-egy hazai rendezésű nemzetközi rangos eseményen. Ha külső sportági szemlélőként megkérdezzük az utcán valakit, ismeri a legtehetségesebb hazai felnőtt röplabdázókat, és örömmel sorolja a sportághoz fűződő élményeit. A röplabdázást egyszer elkezdő, nem profi karriert választó sportolók is szívesen maradnak a sportág közelében felnőtt korukban is, akár amatőr sportolóként, támogatóként vagy később röplabdás szülőként is.

Vízióink szerint az utánpótlásképzés szakmai munkáját, és az eredményességet a jövőben olyan **tudományos együttműködések és modern infrastruktúra** támogatja, amely elősegíti a sportág egésze számára használható mérési eredmények hatékony alkalmazását. Nemzetközi színvonalú módszertani támogatás mentén, szakmailag és egészségügyileg is megalapozott döntések születnek az egyes játékosok fejlesztésével kapcsolatban. A **sportdiplomáciai kapcsolatok** kihasználásának köszönhetően olyan határokon átnyúló együttműködések jönnek létre, amelyek egyaránt támogatják az utánpótlás korú játékosok és az edzők szakmai fejlődését, a külföldi tapasztalatok importját, valamint a sportág népszerűsítését.

A sportág befolyásos érintettjei mindezt **szisztematikus keretek között, az együttműködést és közös értékrendet** szem előtt tartva, saját, rövid távú érdekeiket feláldozva, az egységes sportági vízió mentén teszik a hosszú távú sikerek elérése érdekében.

## 2. Az MRSZ stratégiai célrendszere

Az MRSZ által megfogalmazott víziót négy, egymásra kölcsönösen ható stratégiai pillér támogatja. Egyaránt fontos mindegyik pillér egyidejű erősítése annak érdekében, hogy a hosszú távú építkezés biztos lábakon álljon.



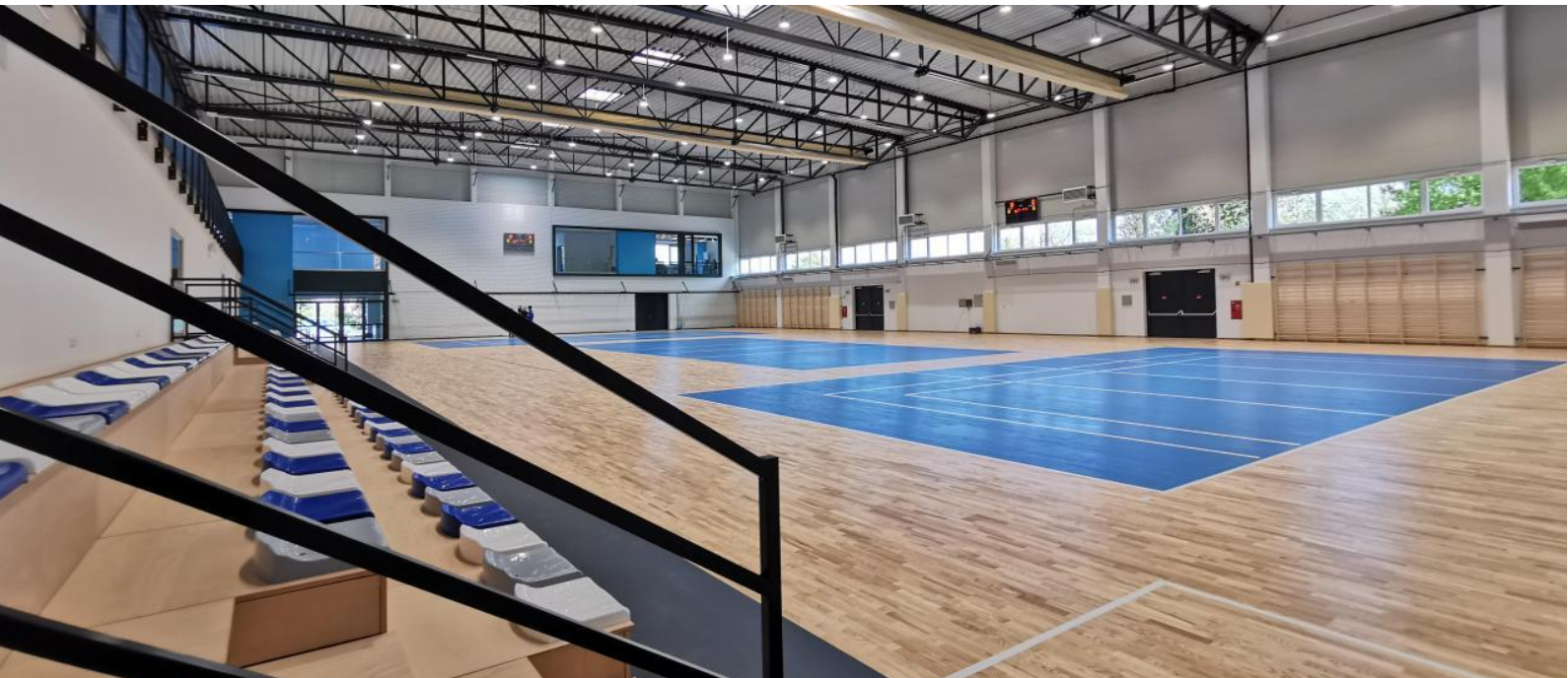
Az egyes pilléreken belül a rövid-, közép-, és hosszú távon megfogalmazott célokat egy erősen egymásra épülő struktúra jellemzi, amely nemcsak a pillérek között, hanem az egyes időtávok között is megfigyelhető. Az utánpótlásban rövid távon megfogalmazott célok teljesülése alapvető előfeltétele az utánpótlás közép- és hosszú távú céljainak, illetve szintén feltételét képezi az eredményességen belüli közép távú céloknak is. Ahhoz azonban, hogy a sportág népszerűségben megfogalmazott hosszú távú célokat elérhessük, nem elég a rövid-, és közép távon megfogalmazott népszerűségi célok teljesítése, ugyanis az eredményesség az, ami igazán megalapozza a sportág széles körű megítélését és nézettségét. Végző soron pedig a sportág népszerűségének köszönhetően válik lehetővé a több lábon álló finanszírozási háttér, amelynek a kiemelt állami támogatások mellett markáns részét képezik a szponzorációk, a jegybevételek, a közvetítési díjak, illetve a merchandising tevékenységből származó bevételek is.

## Stratégiai célok részletes bemutatása



## IV. Stratégiai célok részletes bemutatása

### 1. Fenntarthatóság



#### 1.1 Rövid távú célok

##### 1.1.1 Sportág elérésének növelése az infrastruktúra átfogó fejlesztésén és bővítésén keresztül

Az MRSZ számára kiemelt fontosságú célkitűzés a rendelkezésre álló infrastruktúra átfogó fejlesztése és bővítése, a sportág minél szélesebb körű elérhetőségének biztosítása érdekében. Míg az egyes tornatermekben és csarnokokban végzett korszerűsítések elengedhetetlenek a röplabda játékosok széles körű edzéslehetőségének megteremtéséhez és képzésük színvonalának emeléséhez, addig az oktatási intézményekhez kapcsolódó sportinfrastruktúra modernizálások is kulcsfontosságúak, mivel nagyban hozzájárulhatnak a sportág tömegbázisának bővítéséhez és más népszerű sportágak elszívóerejének mérsékléséhez.

A röplabdasporthoz szükséges infrastruktúrájának fejlesztése azonban nemcsak a már meglévő létesítmények korszerűsítésével érhető el, hanem akár új, fenntarthatóan üzemeltethető, speciális röplabda csarnokok és munkacsarnokok megvalósításával is. A tervezett új infrastruktúra beruházások között több projekt is kiemelhető. Elsőként, cél egy budapesti edzőközpont kialakítása, amely nélkülözhetetlen a sportág további fejlődése és a válogatottak megfelelő körülmények közötti, időkorlátoktól mentes felkészülése szempontjából. Másodszor, elengedhetetlen egy állandó jelleggel rendelkezésre álló, fedett

strandröplabdázásra alkalmas központi létesítmény – akár más sportágakkal közös – kialakítása is. Fontos továbbá, hogy a modern munkacsarnokok mellett olyan létesítmények is rendelkezésre álljanak, amelyek amellet, hogy rendszeresen elit mérkőzések otthonául szolgálnak, a sportág szponzorainak magas színvonalú szórakoztatását is lehetővé teszik. Végül, a sportági tömegbázis szélesítése szempontjából nagy jelentőséggel bír az amatőr sportolókat kiszolgálni képes infrastruktúra széles körű bővítése is. Jó példa lehet erre új park- és strandröplabda pályák létesítése vagy akár a Teqvoly-val közös együttműködésben további sporteszközök telepítése az ország minél több pontján.

### **1.1.2 Források hatékonyabb felhasználása és optimális elosztása**

A magyar röplabdásport mindenre kiterjedő fejlesztése kizárólag tudatos és előrelátó pénzügyi tervezés mentén valósulhat meg. Ennek érdekében a szövetség prioritásként tekint a források transzparens, objektív, szakmai alapon történő kezelésére. Mind a sportakadémiai rendszer által biztosított új finanszírozást, mind pedig a TAO-ból és más bevételi forrásokból származó bevételeket összehangoltan, a sportági stratégiában megfogalmazott szempontokat szem előtt tartva kívánja felhasználni. Ehhez egy olyan forráselosztási rendszer kialakítása szükséges, amely egyszerre képes hatékonyan ösztönözni az utánpótlás egyesületek minőségi fejlesztési tevékenységét, valamint támogatni a felnőtt klubok eredményességének növelését. Fontos továbbá, hogy a forráselosztás során nemcsak a klubok, de a szakágak között is szükséges meghatározni a célokkal összhangban álló, optimális arányú forráselosztást.

A források optimális elosztásáért és szakszerű felhasználásáért azonban nemcsak a szövetség, hanem az egyesületek is felelősek. Ebből fakadóan a klubok menedzsmentje számára kiemelt feladat a gazdasági fenntarthatóságot előtérbe helyező, képzett sportvezetői réteg szélesítése, akik képesek a rendelkezésre álló forrásokból nemcsak a mindennapi magas színvonalú működést megvalósítani, hanem előrelátóan felkészíteni egyesületüket egy esetleges TAO utáni időszakra is.

### **1.1.3 A sportág szponzorbázisának szélesítése**

Más hazai látvány-csapatsportokhoz hasonlóan, illetve a külföldi röplabdázás sikeres példái alapján jól látható a sportági szponzoráció kiemelkedő fontossága. A magyar röplabdázás számára elsődleges, hogy jelenlegi forrásbázisát egy sportági főszponzor támogatásával bővítse és ezzel megalapozza hosszú távú fenntarthatóságát. Az Extraliga mérkőzések, valamint a strandröplabda országos bajnoki fordulók egyre magasabb színvonalú lebonyolítása érdekében egy "névadó" szponzori szerződés megkötése szintén kulcsfontosságú.

Már rövid távon is fontos célként jelenik meg a lokális támogatók bevonása, amely hozzájárul a szponzoráció folyamatos erősítéséhez, és hosszabb távon elősegítheti a klubok finanszírozásának kiszámíthatóságát. A stabil szponzori bázis kiépítése egy hosszú távú folyamat, ugyanakkor a folyamat elindítása nem várható, hiszen csak jelentős erőforrás- és időráfordítás mellett érhetőek el valódi eredmények.

## 1.2 Közép távú célok

### 1.2.1 A teljes sportági bázist kiszolgálni képes infrastrukturális feltételek biztosítása

A megnövekedett tömegbázisból felfelé áramló versenysportolók számára a megfelelő minőségű munkacsarnokok, valamint a fedett és szabadtéri strandröplabda pályák biztosítása nélkülözhetetlen a további, nemzetközi szintű sikerek megalapozásához. Az elit versenysport számára létesülő pályákon és csarnokokon kívül kulcsfontosságú a sportág amatőr bázisát megcélzó, elsősorban az önkormányzatokkal vagy tankerületekkel közösen fenntartható létesítményekkel és pályákkal kapcsolatos beruházások széles körű megvalósítása is.

### 1.2.2 A sportág működésének biztosítása egy esetleges TAO utáni időszakban is

A klubok vezetése számára a sportpolitikai érdekérvényesítő erővel bíró vezetői réteg mellett nélkülözhetetlen a megfelelő szakértelemmel végzett, folyamatos szponzorszerzési tevékenység is, amely a sportág eladhatóságát és piaci alapokon nyugvó értékajánlatát helyezi előtérbe. Az ilyen testreszabott, a potenciális piaci előnyöket és közös értékeket hangsúlyozó támogatói ajánlatok elengedhetetlenek, elsősorban a nem lokálpatrióta érzelmeken alapuló támogatások bevonásához. Emellett, a korábbi profi és amatőr sportolók élethosszig tartó sportágban maradása, valamint a szülők felé irányuló folyamatos, hatékony kommunikáció fenntartása szintén szükséges a támogatások szempontjából.

## 1.3 Hosszú távú célok

### 1.3.1 Fenntarthatóan üzemelő, széles körben elérhető infrastruktúra

A hazai röplabdázásnak nagy szüksége van további, elsősorban a sportág számára megvalósuló infrastrukturális beruházásokra, de fontos, hogy a fejlesztések a modern kor elvárásainak megfelelően és hosszú távon költséghatékony üzemeltetést szem előtt tartva valósuljanak meg.

A magas kapacitáskihasználtság útján realizálható piaci bevételek maximalizálása, illetve a több lábon álló bevételi források biztosítása egyaránt elengedhetetlenek a gazdaságos üzemeltetéshez. A más sportágakkal, illetve oktatási intézményekkel való közös létesítménykihasználás, valamint az egyéb rendezvények megszervezését is lehetővé tevő multicarnok funkcionalitás mind fontos eszközei a bevételek diverzifikálásának.

A fedett strandröplabdázásra alkalmas csarnokok esetében különösen fontos a modern és költséghatékony tervezés és kivitelezés, valamint a kapacitások, akár több sportág általi, maximális kihasználása a magas üzemeltetési költségek megosztása érdekében.

### 1.3.2 Diverzifikált sportági finanszírozási rendszer biztosítása

A sportág hosszú távú gazdaságos működése érdekében több lábon álló finanszírozási struktúra kialakítása és fenntartása szükséges.

A röplabda sportág fokozódó népszerűsége nemcsak a szélesebb körű szponzorbázis kiépítésére, hanem a csapatok és a szövetség saját tevékenységből származó bevételeinek erőteljes növelésére is lehetőséget teremt.

Mind a nagyszámú közönséget vonzó mérkőzések lebonyolításából származó összegek, mind pedig a merchandise termékek bővülő eladása révén megszerezhető extra források megkerülhetetlen elemei a sportág hosszú távú, stabil fejlődésének.

## 2. Utánpótlás minőségi és mennyiségi növekedése



### 2.1 Rövid távú célok

#### 2.1.1 A sportág érintettjeinek többsége által elfogadott utánpótlásképzési koncepció lefektetése

A sportág hosszú távú fejlődésének alapjaként szükséges egy olyan egységes, szakág- és korosztály-specifikus képzési koncepció mielőbbi lefektetése, amely a legkisebbektől kezdődően meghatározza a legfontosabb fejlesztési irányokat a hobbi és az elit sportolók számára egyaránt. Ennek része többek között a képzés alapelveinek és céljának meghatározása, az egyes szakágak közötti szinergiák kihasználása, a korosztályok szerinti képzési lépcsőfokok lefektetése és az alapvető fejlesztési módszerek rögzítése. Fontos továbbá a képzéshez szükséges megfelelő keretrendszer kialakítása is, amelynek során a jelenlegi régiós modellel összhangban az akadémiák helyének és szerepének rögzítése, valamint a szövetség szerepének definiálása egyaránt elengedhetetlen.

Emellett, az akadémiák és a válogatott csapatok szempontjából kritikus jelentőségű egy objektív kiválasztási kritériumrendszer kialakítása, ami alapján szelektálni lehet a legígéretesebb sportági tehetségeket. Továbbá, a legtehetségesebb játékosok esetében a külföldi tapasztalatszerzés támogatása is kulcskérdés, amelyhez a szövetség célkitűzéseinek megfelelően az ösztöndíjprogramok erősítése, és a játékosmenedzsment támogatása járulnak hozzá.



### **2.1.2 Egységes, magas színvonalú edző- és egyéb sportági szakemberképzés biztosítása**

A magyar röplabdázás utánpótlásának fejlődését alapjaiban határozza meg az edzők mennyiségi és minőségi rendelkezésre állása. Ahhoz, hogy ez megvalósuljon, szükséges egy olyan egységes, minden szakágra kiterjedő, nemzetközileg akkreditált tananyagra épülő edzőképzési rendszer, amely az ország több pontján elérhető minden, a sportágban elhelyezkedni kívánó szakember számára.

A rendszer kialakításának fontos feladata, hogy a jelenleg működő egyetemi szakedzőképzési rendszer, a korábbi OKJ-s végzettséggel rendelkező szakemberek átképzése, a kredit- és licencszerző továbbképzések, valamint az egyéb szakirányú képzések (pl.: játékvezetői, sportstatisztikai, erőnléti edző képzések) mind összehangoltan működjenek. A képzés során a külföldi tudásimport különösen fontos, amelyet az MRSZ sportdiplomáciai kapcsolatrendszerét kihasználva egyfelől a magas nívót képviselő külföldi szakemberek Magyarországra hozatalával, másfelől a motivált fiatal hazai szakemberek külföldre jutásának és tapasztalatszerzésének támogatásával segíthet elő.

### **2.1.3 Sikeres, széles tömegbázist biztosító toborzás fenntartása**

A játékosbázis fenntartható ütemű növekedése a minőségi elitképzés, a későbbi felnőtt eredményesség, valamint a széles körű sportági népszerűség alapját is jelenti. Ebből fakadóan az MRSZ határozott célja, hogy az utóbbi években jellemző, elsősorban mennyiségi növekedést előtérbe helyező toborzási gyakorlat átalakuljon egy fenntarthatóbb léptékű, a játékosok jövőbeli potenciálját is figyelembe vevő növekedéssé..

Az szövetség célkitűzései között szerepel továbbá, hogy ne csak a női vonalon álljon rendelkezésre széles utánpótlás bázis, hanem a férfiak esetében is egyre több tehetséges fiatalot találjon meg a sportág, ezzel megalapozva a szakág későbbi sikereit. Ennek elősegítése érdekében fontos a korábban már sikeres óvodai vagy általános- és középiskolai kezdeményezések folytatása. Ezekre jó példa a Magyar Diáksport Szövetséggel való eredményes együttműködés, vagy a Vollé Röpsuli Program. Továbbá, az egyetemi együttműködések szorosabbra fűzésével és az egyetemi röplabdásport fejlesztésével, a szövetségnek szándéka a sportolók bevonása mellett a már korábban röplabdázó fiatalok sport közelében tartása is.

### **2.1.4 A sportág érintettjeinek többsége által elfogadott utánpótlás versenyztetési koncepció lefektetése**

A képzési koncepció kialakításával párhuzamosan fontos meghatározni egy olyan egységes versenyztetési koncepciót is, amely korosztály-specifikusan megteremti a játékosok számára a saját szintjükön kiegyenlített mérkőzéseket eredményező bajnoki rendszereket. Ennek értelmében a már létező osztályokba sorolást is úgy célszerű kialakítani, hogy az egyes osztályokon belül ne legyen drasztikus különbség a csapatok között.

Az MRSZ kiemelt célja, hogy az akadémiai koncepció nyomán alakuljon ki éles versenyhelyzet a játékosok

között, és az akadémiák valóban azokat a játékosokat gyűjtsék össze, akik akár nemzetközi szinten is képesek feljebb lépni. Továbbá cél, hogy az akadémiák kiemelt bajnokságban versenyezzenek, valamint, hogy a koraérett vagy kiemelten tehetséges játékosok – fejlődésük elősegítése érdekében – saját képességeikhez mérten ideális versenyzetési szinten játsszanak.

Az amatőr versenyzetetés kapcsán kulcskérdés a sportolók röplabdázás közelében tartása minden korosztály esetében. Ezt a szövetség, a sport élményszerűségének hangsúlyozása mellett az általános iskolákkal, gimnáziumokkal vagy egyetemekkel folytatott együttműködésekén keresztül, illetve az üzleti vagy amatőr ligák fejlesztésével segíthet elő.

### **2.1.5 Utánpótlásklubok értékajánlatának növelése**

A sportági megtartó erő növelésének fontos része, hogy a sportolókat pozitív impulzusok ériék már egészen fiatal koruktól kezdve. Ezáltal nagyobb eséllyel jutnak el az elit versenysportig, illetve annak befejezését követően nagyobb örömmel maradnak a sportágban szurkolóként, amatőr sportolóként, szülőként vagy akár támogatóként.

A sportági értékajánlat részét képezi, az a perspektivikus sportolói jövőkép, miszerint a befektetett munka eredményeképp bárki eljuthat egy felnőtt csapatban való szereplésig – akár top csapatoknál, akár a saját városukban – és ezáltal biztos bevételi forrásra tehet szert. Az utánpótlás egyesületeknek a sportszakmai fejlesztésen kívül a közösségépítésre és a megfelelő pedagógiai készségekkel rendelkező szakemberek segítségével a játékosok mentális felkészítésére is figyelmet kell fordítaniuk.

Emellett fontos a szülőknek célzott aktív kommunikáció is, amelyben szintén a pedagógiaileg képzett edzői gárda vállalhat jelentős szerepet. Fontos üzenet, hogy fiatal korban ne az eredménycentrikus versenyzetetés, hanem a sportág megszerettetése és a játékosok életkorának megfelelő fejlesztése álljon a középpontban.

### **2.1.6 Utánpótlásképzés tudományos alapokra helyezése**

A sportág számára elengedhetetlen, hogy a nemzetközi röplabdázás trendjeihez alkalmazkodva olyan sporttudományi háttérrel biztosítson, amely széles körben képes támogatni a sportolók fejlesztését és kiválasztását. Ennek első lépéseként szükséges az IT háttérrendszer modernizálása, a sporttudományos mérési koncepciók és módszertanok lefektetése, a mérések mihamarabbi elindítása, és az ebből származó adatok rendszerezett gyűjtése már fiatalkortól kezdve. E mérésekre alapozva a szövetség kiemelt célja egy átfogó adatbázis kiépítése, amelynek adatait elemezve lehetőség nyílik a képzési módszerek, és a korosztály-specifikus kiválasztás folyamatos fejlesztésére. A sporttudományos háttér kialakítása szempontjából továbbá nagy lehetőséget jelentenek az egyetemekkel folytatott szorosabb együttműködések, ahol a szakemberek és a szükséges infrastruktúra is egyaránt elérhető.

## 2.2 Közép távú célok

### 2.2.1 Mérési eredmények széles körű, mindennapi alkalmazása az utánpótlásképzésben

A sportági mérések infrastrukturális feltételeinek biztosítását, és az adatok rendszerezett mérését követően a következő lépés az elemzések eredményeinek implementálása. Közép távon az MRSZ célja, hogy a tudományos alapokon nyugvó egyéni játékosfejlesztés a klubokban, a korosztály-specifikus, objektív mérőszámok alapján történő tehetségkiválasztás az akadémiákon és a válogatottakban, valamint a hatékony sérülésmegelőzés a sportági mindennapok részévé váljanak.

### 2.2.2 Hosszú távú életpálya modell minden utánpótlás játékos számára

Fontos szövetségi cél, hogy egy egységesen magas képzési színvonal alakuljon ki az utánpótlás alsóbb korosztályaiban, ami megalapozza azt az utánpótlásbázist, amely minőségben is releváns célcsoportot jelent az elitképzés és a válogatottak számára. A cél teljesülésével elérhető, hogy egy fiatal játékos potenciálja attól függetlenül teljeshessen ki, hogy melyik városban kezdte el a röplabdázást.

Amellett, hogy a tanulás és játékosképzés harmonizációja az oktatási rendszer minden szintjén kiemelt szempont, fontos, hogy a játékosok és a szülők számára már fiatal korban tisztán láthatóvá váljanak a később elérhető életpálya utak, akár elit röplabdázóként profi karriert befutva, akár az edzői pályát választva, akár egyéb hivatalos személyként, sportági szakemberként tevékenykedve.

---

## 2.3 Hosszú távú célok

### 2.3.1 A közvetlenül hazai utánpótlásképzési rendszerből kikerülő játékosok stabil szerepeltetése minden versenyeztetési szinten

A rövid- és közép távú utánpótlás célok teljesülésével létrejöhet egy olyan utánpótlásképzési rendszer, amely biztosítja minden játékos számára az itthon is végigjárható ranglétrát az utánpótlás bajnokságoktól egészen a felnőtt elit bajnokságokig. Ezáltal a hazai vagy nemzetközi élcsapatoknál szereplő tehetséges játékosaink nemcsak a magyar röplabdázás presztízsét emelhetik, hanem adott esetben hatékonyan hozzájárulhatnak a válogatott sikerességéhez, a sportág utánpótlás bázisának fenntartható szélesítéséhez, valamint a röplabdázás népszerűsítéséhez egyaránt.

### 3. Eredményesség



#### 3.1 Rövid távú célok

##### 3.1.1 Szövetségi és klub érdekek összehangolása a versenyeztetésben

Míg a sportág egyik legfontosabb versenyeztetési célja a válogatottak növekvő eredményessége, addig a kluboknál kulcskérdés a minél jobb eredmények elérése, adott pénzügyi lehetőségek mellett.

Fontos megtalálni azt az egyensúlyi állapotot, amelyben a szövetség, az utánpótlás- és az élcsapatok érdekei egymást támogatva tudnak érvényesülni. A válogatott és klubszintű céloknak egymást erősítve, és a hazai játékosok itthoni vagy külföldi fejlődése mellett kell megvalósulniuk. A válogatottak eredményességének elősegítése céljából a játékosok egyéni érdekeit vizsgálva kulcskérdés a válogatottság presztízsének emelése is. Ehhez azonban a nemzeti érzelmek hangsúlyozása mellett fontos az eredményes szerepléshez szükséges körülmények teljes körű biztosítása is.

##### 3.1.2 Válogatottak eredményességének növelése

A válogatottak eredményességének növeléséhez és ideális körülmények között zajló felkészüléséhez kiemelten fontos a folyamatosan rendelkezésre álló magas színvonalú infrastruktúra, valamint az MRSZ külföldi kapcsolatrendszerén keresztül szervezett nemzetközi edzőtáborok és felkészülési mérkőzések.

Az egyes szakágak céljainak megfogalmazása során a megfelelő ambíciók rögzítése mellett fontos a realitást is figyelembe venni. Míg a női teremröplabda esetében az egyre eredményesebb Eb-szereplés, addig a férfi teremröplabda, a strandröplabda szakág mindkét neme, valamint a férfi ülöröplabdázás esetében a folyamatos Eb-kvalifikáció lehet rövid távú célkitűzés. Végül, a hóröplabda esetében, az eddig elért sikerek alapján szintén a folyamatos Európa-bajnoki részvétel fogalmazható meg szakági célként.

### **3.1.3 Hazai bajnoki rendszerek kiegyenlítetttségének és magas színvonalának biztosítása**

A hazai férfi és női Extraligában elsődleges cél a minél kiegyenlítetttebb és nemzetközi mércével mérten is magas színvonalú bajnokság kialakítása. A légiósokkal kapcsolatos szabályozások hatására kialakult árverseny kiküszöbölése érdekében fontos, hogy minden csapat az egységes irányelveket és a hazai röplabdázás jövőképét szem előtt tartva kezelje a játékosok bérezését objektív teljesítményük és a bennük rejlő potenciál alapján.

### **3.1.4 Nemzetközi kupaszereplések eredményességének növelése**

A jelenlegi erőviszonyokra alapozva a női mezőny kiemelkedő csapatai számára reális célkitűzés a Challenge és a CEV kupában való legjobb nyolc közé jutás, valamint a stabil Bajnokok Ligája főtáblás részvétel. Ami a férficsapatokat illeti, a Bajnokok Ligája főtáblára való kvalifikálás mellett a stabil Challenge és CEV kupa szereplés elérése reális cél. Az említett célok megvalósításához azonban nem elég kizárólag a játékosállomány fejlesztésére fókuszálni, mivel megfelelő központi anyagi támogatások hiányában még a nemzetközi ligák indulási jogát kiharcoló csapatok részvétele és eredményes szereplése sem garantált. Ugyanez igaz a kiemelkedő eredményeket produkáló strandröplabdázóink esetében is, akik folyamatos nemzetközi szerepeltetése szintén nagyban függ a szövetség által biztosított anyagi támogatásuktól.

## 3.2 Közép távú célok

### 3.2.1 Válogatottak eredményességének stabil, folyamatos növelése

A rövid távon megfogalmazott utánpótlás célok teljesülése esetében közép távon a női teremröplabda számára az Európa-bajnoki legjobb nyolc közé jutás, a férfiak esetében pedig folyamatos stabil Eb-szereplés lehet reális célkitűzés.

A jelenleg az utánpótlás korosztályból kilépő, nagy potenciállal rendelkező strandröplabda válogatott párosok számára kiemelkedően fontos a további fejlődés lehetőségének megteremtése és egy kecsegtető jövőkép. Az ehhez kapcsolódó sikerek (Eb-szereplés) azonban csak a megfelelő infrastrukturális háttér és pénzügyi források biztosítása mellett valósulhatnak meg.

A hazai röplabdasport általános fejlődésére és az eddigi eredményekre alapozva a hóröplabdában is további ambíciózus, Eb negyeddöntős szereplés tűzhető ki célul.

A férfi ülőröplabda válogatott eredményessége terén a további fejlődést az Európa-bajnoki csoportból való továbbjutás jelentené.

### 3.2.2 Kiegyenlített és színvonalas magyar bajnokság minőségi hazai játékosokkal

Ahhoz, hogy az Extraliga színvonalának további növekedése és magyar játékosbázisának szélesedése párhuzamosan megvalósítható legyen, mind az edző mind pedig az utánpótlásképzésben nagyfokú és folyamatos fejlődésre van szükség. Ugyanakkor a fiatal magyar tehetségek Extraligás játéklehetőségének növekedéséhez nemcsak nagyszámú, megfelelően képzett hazai sportolóra van szükség, hanem a légiós szabályozás folyamatos időközönkénti felülvizsgálatára is.

### 3.2.3 Nemzetközi kupaszereplések eredményességének stabil, folyamatos növelése

A hazai Extraliga optimális ütemű fejlődése és esetlegesen annak külföldi szomszédaink felé való megnyitása által tovább éleződő versenyhelyzet hozzásegíthet egyes csapatokat a CEV és Challenge kupában kitűzött negyeddöntős szerepléshez, valamint győztes mérkőzések eléréséhez a Bajnokok ligájában.

A strandröplabda szakág hosszú távú sikerességének előfeltétele, hogy a minőségi szakági fejlesztés szerves részét képezze a röplabdázás átfogó utánpótlásképzési koncepciójának. Ezáltal, a jelenleg is sikeres párosaink és az őket követő, jól képzett generációk közös felkészüléseken és torna-szerepléseken keresztül hatékonyabban javíthatják tovább világranglista helyezéseiket. Továbbá a világranglista pontszerzési esélyek elősegítése érdekében a nemzetközi strandröplabda tornák hazai szervezése is kiemelt prioritás.

## 3.3 Hosszú távú célok

### 3.3.1 Meghatározó számú, külföldi elit bajnokságban szereplő magyar játékos

A topligákban játszó hazai játékosok száma meghatározó indikátora lehet egy nemzeti válogatott elért eredményeinek. Annak érdekében, hogy a magyar válogatott magasabb szintre lépjen, szükséges növelni a topligákban stabilan szerepet kapó magyar játékosok számát.

### 3.3.2 Válogatottak élmezőnybeli szereplése

A női teremröplabda hosszú távú céljai között az Európa-bajnoki negyeddöntő és a világbajnoki legjobb 16 közé jutás mellett egy olimpiai kvalifikációs tornán való újbóli szereplés is helyet kell hogy kapjon. Ezen ambiciózus célokkal párhuzamosan a férfi teremválogatott számára a cél az Eb nyolcaddöntőjében való játék, valamint a világbajnoki kvalifikáció.

A strandröplabda esetében a világversenyeken éremért folytatott küzdelmek mellett az olimpiai kvalifikáció is elérendő célkitűzés.

A hóröplabda és az ülőröplabda tekintetében szintén célkitűzésként jelenik meg az Európa-bajnokságon szerzett érem és az esetleges olimpiai részvétel legalább egy szakág esetében.

### 3.3.3 Élmezőnybeli nemzetközi kupaszereplés hazai csapatokkal

A megfelelő fizetések biztosítása mellett a legnagyobb hazai tehetségek itthon tartásával, valamint nagy, nemzetközileg elismert nevek bevonásával csapatainknak esélye lehet mindkét nemben a Challenge és CEV kupában éremért küzdeni. Továbbá, amíg a BL férfi mezőnyében a 16 közé jutást, addig a női mezőnyben a legjobb nyolc között való szereplés tűzhető ki célként.



## 4. Népszerűség



### 4.1 Rövid távú célok

#### 4.1.1 Aktívabb, szélesebb körű elérést biztosító marketing és branding tevékenység a klubok és a szövetség részéről

A rövid távú népszerűségi célok között az MRSZ prioritásként tekint egy átfogó PR és marketing stratégia kidolgozására, és a végrehajtáshoz szükséges erőforrások biztosítására.

A sportág széles körű népszerűsítéséhez, valamint a mérkőzések nézettségéhez nagyban hozzájárulhat az egyes éljátékosok köré épített brand és aktív marketing tevékenység, amely képes még elérhetőbbé tenni a sportágot a szurkolók számára.

A röplabdázás még szélesebb körű megszerettetése érdekében hangsúlyos cél a szurkolók magas színvonalú, változatos médiumokon keresztüli folyamatos tájékoztatása, amely keretén belül megismerkedhetnek a röplabda háttérével, szereplőivel és kihívásaival, ezáltal is szorosabb személyes kötődést kialakítva a sportággal.

#### **4.1.2 Mérközések helyszíni és közvetítési értékajánlatának növelése**

A jelenleg alkalmazott helyszíni és közvetítési értékajánlatot növelő szolgáltatások fejlesztése elsősorban a kiemelt mérkőzések nézőszámának emelése és a pozitív szurkolói élmény fokozása szempontjából kulcsfontosságúak. Emellett, a szurkolóknak nyújtott extra szolgáltatások bővítése is kiemelten fontos a mérkőzésnapra többletbevételek maximalizálása szempontjából. Ezen plusz szolgáltatások biztosításának eredményeképp a klubcsapatok nemcsak aktuális bevételeiket növelhetik, hanem a röplabdásport helyi népszerűségének növelésével jó alapot teremthetnek saját, hosszú távon fenntartható működésüknek is. A helyszíni értékajánlat növelése mellett – a mai trendeknek megfelelően – kulcsfontosságú az online és televíziós közvetítések minőségének és élményszerűségének további fejlesztése.

#### **4.1.3 A sportág széles körű ismertségének növelése a versenyszervezés által**

A sportág széles körű népszerűsítéséhez és tömegbázisának megtartásához kiemelt fontosságú az amatőr versenyrendszer további fejlesztése minden szakág esetében. Fontos, hogy ezek a törekvések a sportág minden korosztályát érintve valósuljanak meg, a fiatalok számára rendezett amatőr bajnoki osztályoktól kezdve a színvonalas egyetemi röplabdázáson keresztül egészen a felnőtt sportkedvelők számára biztosított üzleti kupákig. Az amatőr sportolók kiemelt szerepet játszhatnak a sportág életében változatos szerepköröket betöltve. Jövőbeli szponzorok, röplabdás szülők és elhivatott szurkolók kerülhetnek ki az említett versenyek résztvevői közül.

Mivel a nemzetközi sporteseményeket jellemzően kiemelkedő érdeklődés övezi, így a hazánkban rendezett rangos nemzetközi események számának bővítése számos új nézővel ismertetheti meg a sportágot. Az így növekvő népszerűség pedig elősegítheti az utánpótlás toborzás mellett a röplabdásport szponzorbázisának szélesítését is. A következő években nagy nemzetközi versenyként az utánpótlás és felnőtt Európa-bajnokságok, illetve strandröplabda csúcsemények – többek között a világbajnokság – megrendezése komoly lehetőséget jelent.

## 4.2 Közép távú célok

### 4.2.1 Hazai bajnokságok és hazai rendezésű versenyek stabilan magas nézőszámának elérése

A sportág népszerűségének fontos indikátorként a helyszíni, online és televíziós nézőszámok folyamatos növekedése az MRSZ számára kiemelt prioritás. A szövetség által üzemeltetett Hunvolley.tv számos mérkőzést közvetít online, azonban az itt elérhető programok minőség- és mennyiségbeli növelése elengedhetetlen egy szélesebb nézői kör bevonásához.

### 4.2.2 A röplabdázással utánpótlás/profi szinten felhagyó játékosok sport közelében tartása

A sportág közép távú dinamikus fejlődéséhez nélkülözhetetlen, hogy azok a röplabdázók, akik profi játékosként nem válnak a felnőtt elitsport részévé, azok se távolodjanak el a sportágtól, hanem egy új szerepkörben maradjanak a röplabdás társadalom életének részesei. Ennek biztosításához szükséges, hogy minden volt játékos, aki szeretné, megtalálja a helyét a sportágban, akár amatőr játékosként, sportági szakemberként, nézőként vagy a későbbiekben olyan szülőként, aki szívesen választja gyermeke számára a röplabdasportot.

### 4.2.3 Szponzorok számára vonzó értékajánlat

A gazdaságilag képzett és a fenntartható működést céljaul kitűző klubvezetői réteg szélesedésével lehetőség nyílik a szponzorok felé testeszetabottan nyújtható ajánlatcsomagok létrehozására. A megfelelően képzett és saját költségvetéssel rendelkező marketing szakemberek alkalmazása nemcsak a szövetség, hanem klubok számára is megtérülő befektetés lehet, ezzel is hozzájárulva a finanszírozás hosszú távú diverzifikálásához.

A csapatok jelenlegi értékajánlata számos lehetőséggel és programmal tehető még vonzóbbá a szponzorok számára. Külföldi sikerpéldákat alapul véve hatékony lehet a kifejezetten a szponzorok számára rendezett VIP események szervezése, mely során a mérkőzések exkluzív körülmények között való élvezete mellett a támogatóknak lehetőségük nyílik a játékosok személyes megismerésére is. A stratégiai pillérek közötti szoros kapcsolatra jó példa ez a cél, mivel megvalósulásának előfeltétele az infrastruktúra fejlesztési tervben kitűzött, elit mérkőzőhelyszínek létesítése, ahol a szponzorok színvonalas szórakoztatását is megvalósíthatják a csapatok.

## 4.3 Hosszú távú célok

### 4.3.1 Piaci alapú bevételek erősítését megalapozó nézőszám elérése

A megnövekedett nézőszámokból származó bevétel kulcsfontosságú részét képezi annak, hogy a röplabdázás hosszú távon olyan több lábon álló finanszírozási struktúrában működjön, amelynek jelentős részét a piaci bevételek adják.

A nézőszámok növekedése egyaránt fontos a helyszíni, online és televíziós közvetítések esetében is. A megnövekedett nézőszámoknak köszönhetően a szponzori értékajánlat is növekedhet, így hosszú távon a klasszikus szponzorációs láb bevételei is emelkedő tendenciát mutathatnak.

### 4.3.2 Telt ház és mozgalmas szurkolói kultúra az Extraliga minden mérkőzésén

A sportág hosszú távú célja, hogy országos szinten a legnépszerűbb csapatsportok egyikévé váljon. Ez a kitüntetett pozíció többféleképpen nyilvánulhat meg, melynek részei olyan objektív mérőszámok mint a mérkőzések rendszeres helyszíni, televíziós és online nézőszámai, a szövetségi kommunikációs platformok látogatottsága vagy az igazolt röplabda játékosok száma.

Ahhoz viszont, hogy a röplabdázás valóban hazánk egyik legnépszerűbb sportjává váljon elengedhetetlen a sportág imázsának felülvizsgálata, hogy a röplabdázás egyszerre jelenjen meg egy sikeres és élenjáró sportágként, valamint egy mindenki számára könnyen elérhető, egészséges szabadidős tevékenységként.

## A rövid távú célok megvalósításához szükséges akcióterv



## V. A rövid távú célok megvalósításához szükséges akcióterv

A magyar röplabdasporthoz fejlesztését támogató stratégiai célok megvalósításához nélkülözhetetlen a hosszú távú szisztematikus építkezés, valamint az érintettek elköteleződése és együttműködése. Az eredmények nyomon követéséhez pedig egy olyan mérőszámrendszer kialakítása szükséges, amely biztosítja a stratégiai célok teljesülésének visszamérhetőségét. E célból számos sportági és sportágon kívüli szakember bevonásával, kilenc szakmai workshopokon keresztül kidolgoztuk a stratégia részletes akciótervét, amely prioritizált formában tartalmazza a rövid távú stratégiai célok megvalósításához szükséges feladatokat, felelősöket, ütemezést és a szükséges erőforrásokat.

	6 témakör	36 stratégiai akció
Stratégiai célokhoz közvetlenül hozzárendelhető akciók	Fenntarthatóság	6
	Utánpótlás	13
	Eredményesség	4
	Népszerűség	8
Több stratégiai célhoz kapcsolódó akciók	Sportág tudományos alapjainak megteremtése	4
	Szervezeti struktúra	1

Az akcióterv a stratégiai pillérek és célok mentén határozza meg az egyes teendőket, azok részletes lépéseit, valamint a megvalósítás feltételeit (beleértve az előkövetelményeket, a szükséges emberi és anyagi erőforrásokat, valamint a fontosabb mérföldköveket és határidőket). Az akciókat a tervek szerint 2021 és 2024 között hajtjuk végre. A kivitelezés sorrendje azonban függ az akciók prioritásától, illetve az előfeltételek teljesülésétől. Az akciókat összesen hat témakör mentén csoportosítottuk. Az első négy témakör a négy stratégiai pillért foglalja magába. Ezeket követi a sportág tudományos alapjainak megteremtéséhez kapcsolódó feladatcsoport, amelynek akciói egyidejűleg több pillér céljainak elérését is támogatják. Az akcióterv végül a stratégia sikeres implementációjának elősegítése érdekében a szervezeti struktúra felülvizsgálatával zárul.

# I. Fenntarthatóság

Stratégiai cél	Stratégiai akció
I.1 Sportág elérésének növelése az infrastruktúra átfogó fejlesztésén és bővítésén keresztül	I.1.1. Átfogó létesítményfejlesztési stratégia kialakítása
	I.1.2. Átfogó létesítményfejlesztési stratégia megvalósítása
I.2. Források hatékonyabb felhasználása és optimális elosztása	I.2.1. Pénzügyi ösztönzőrendszer kialakítása
	I.2.2. Központi beszerzések feltételrendszerének kialakítása
	I.2.3. Gazdasági fókuszú klubvezető képzés támogatása
I.3 A sportág szponzorbázisának szélesítése	I.2.1. Szponzorációs stratégia kialakítása és megvalósítása

## I.1 Sportág elérésének növelése az infrastruktúra átfogó fejlesztésén és bővítésén keresztül

### I.1.1. Átfogó létesítményfejlesztési stratégia kialakítása

A sportág elérhetőségének növelését célzó stratégiai célkitűzés megvalósításához elengedhetetlen a röplabdázásra alkalmas létesítmények egységes koncepció mentén való fejlesztése. A létesítményfejlesztések között a magyar röplabdázás számára kiemelt fontossággal bírnak a következők: az MRSZ számára rugalmas keretek között rendelkezésre álló edzőközpont, egy fedett, központi strandröplabdázásra alkalmas létesítmény, az Extraliga csapatainak csarnokai, illetve a Magyar Röplabda Szövetség saját irodaháza.

### I.1.2. Átfogó létesítményfejlesztési stratégia megvalósítása

Az akció célja kettős. Egyrészt a direkt állami finanszírozású vagy önkormányzati támogatással létrejött felújítási, modernizációs tervek megvalósítása (amatőr és profi sport), másrészt pedig a direkt állami finanszírozású vagy önkormányzati támogatással megvalósuló új létesítmények fejlesztési tervek mentén való kivitelezése a fenntarthatósági szempontok figyelembe vétele mellett (amatőr és profi sport).

## **I.2. Források hatékonyabb felhasználása és optimális elosztása**

---

### **I.2.1. Pénzügyi ösztönzőrendszer kialakítása**

Az akció célja a jelenlegi forráselosztási rendszer felülvizsgálata és egy objektív, transzparens, mérhető, szakmai szempontokat előtérbe helyező rendszer kialakítása mind az utánpótlás, mind pedig a felnőtt klubok részére. Az ösztönzőrendszernek célja, hogy lehetővé tegye az MRSZ számára, hogy a stratégiai célokkal megegyező pozitív pályára állítsa az utánpótlás klubok fejlesztési tevékenységét, valamint hozzá segítse a felnőtt klubokat eredményességük növeléséhez.

### **I.2.2. Központi beszerzések feltételrendszerének kialakítása**

A felnőtt és az utánpótlás csapatok számára egyaránt segítséget jelenthet a központi eszközbeszerzés igény szerinti rendelkezésre állása, amely kiterjedhet a mérkőzések magas színvonalú lebonyolításához szükséges eszközöktől kezdve a sportanalitikai mérőeszközökig. Az akció szerves részét képezi a jelenlegi rendelkezésre álló eszközállomány számbavétele, valamint a szövetségi előírásokban és a stratégiában megfogalmazott minimum követelmények mentén a csapatok eszközigényének felmérése is.

### **I.2.3. Gazdasági fókuszú klubvezető képzés támogatása**

A klubok gazdasági fókuszú vezetőképzésének elindításával a stratégiában megfogalmazott főbb pillérek mentén átadható és számonkérhető az a tudásanyag, amelynek alkalmazása a sportág fenntarthatóságát vagy akár népszerűségét erősítheti. Az akció keretén belül fontos meghatározni a képzés pontos tartalmát, a részvétel feltételeit valamint rögzíteni a képzést követő számonkérés kereteit is.

## **I.3 A sportág szponzorbázisának szélesítése**

---

### **I.3.1. Szponzorációs stratégia kialakítása és megvalósítása**

A szponzorációs stratégia kialakításának elsődleges célja egy olyan sportági fősponzori szerződés aláírása amely a magyar röplabdázás egésze és annak zászlóshajója - az Extraliga - számára hosszú távon biztosíthatja a fenntartható fejlődést és a magas színvonalú működést. Emellett az MRSZ számára prioritás, hogy mind a saját mind a klubok piaci alapú bevételi csatornáit már rövid távon is erősítse. Az akció központi része az egyes szponzorok számára megfelelően testes zabott ajánlati csomagok összeállítása. Ennek előfeltételeként azonban fontos a szövetség birtokában lévő eszközök és vagyoni értékű jogok értékének pontos felmérése és listázása, valamint az MRSZ vezetésének érdekérvényesítő erejét kihasználva a megfelelő potenciális szponzorok felkutatása.



## II. Utánpótlás minőségi és mennyiségi növekedése

Stratégiai cél	Stratégiai akció
II.1 A sportág érintettjeinek többsége által elfogadott utánpótlásképzési koncepció lefektetése	II.1.1. Egységes, szakág- és korosztály-specifikus UP képzési anyag kidolgozása
	II.1.2. Utánpótlásképzési koncepció visszamérési rendszerének kialakítása és implementációja
	II.1.3. Pre-akadémiai és akadémiai klubok működésének összehangolása (régiós rendszer továbbfejlesztése)
	II.1.4. Szövetségi játékos-karriermenedzsment támogatása minden szakágban
II.2. Egységes, magas színvonalú edző- és egyéb sportági szakemberképzés biztosítása	II.2.1. Az edzőképzés átfogó megreformálásának támogatása
	II.2.2. Egységes játékvezetői és sportstatisztikus képzési terv készítése
	II.2.3. Szövetségi edző, sportvezető- és sportági szakember támogatás kialakítása minden szakágban
	II.2.4. Sportági szakemberek delegálása nemzetközi sportági szervezetekbe
	II.2.5. Regionális, szakágspecifikus szakfelügyeleti és mentoredzői rendszer kialakítása, bővítése
II.3. Sikeres, széles tömegbázist biztosító toborzás fenntartása	II.3.1. Vollé Röpsuli program továbbfejlesztése és regionális szintű optimalizálása
II.4. Utánpótlásklubok értékajánlatának növelése	II.4.1. Etikai kódex az élményközpontú képzés elősegítése céljából
	II.4.2. Sportolói életpályamodell támogatása oktatási intézményekkel történő együttműködésekben keresztül
	II.4.3. Egyetemi sport és versenyrendszer fejlesztése, jelenlegi rendszer felülvizsgálata
II.5. A sportág érintettjeinek többsége által elfogadott utánpótlás versenyeztetési koncepció lefektetése	II.5.1. UP versenyeztetési rendszer átdolgozása, felülvizsgálata

## **II.1 A sportág érintettjeinek többsége által elfogadott utánpótlásképzési koncepció lefektetése**

---

### **II.1.1. Egységes, szakág- és korosztály-specifikus UP képzési anyag kidolgozása**

Az utánpótlás-fejlesztéssel kapcsolatban megfogalmazott akciók előfeltételeként szükség van egy egységes, a sportág szakemberei által elfogadott korosztály- és szakágspecifikus képzési koncepció lefektetésére. Fontos, hogy az anyag a hazai szaktudás legjavát ötvözze a nemzetközi szinten már bizonyított módszerekkel és a legfrissebb sporttudományos eredmények felhasználásával.

### **II.1.2. Utánpótlásképzési koncepció visszamérési rendszerének kialakítása és implementációja**

Kiemelten fontos egy olyan mérési módszertan kialakítása és bevezetése, amely megfelelő képet ad az utánpótlásklubok szakmai munkájának minőségéről és alapja lehet egy objektív pénzügyi ösztönzőrendszernek is. Cél, hogy olyan objektív szakmai mérőszámokat határozzunk meg, amelyek mentén egy egységes módszertant követve nyomonkövethető a sportolók fejlődése. Ennek biztosíthat jó alapot a más hazai sportágakban már sikerrel alkalmazott produktivitási rendszer mintájára kialakított produktivitási pontszámítás.

### **II.1.3. Pre-akadémiai és akadémiai klubok működésének összehangolása (régiós rendszer továbbfejlesztése)**

A röplabda sportág akadémiai rendszerbe kerülésével kritikus feladatot jelent a kiemelt akadémiák, az MRSZ és a többi utánpótlás klub közötti együttműködési keretek meghatározása, mind a versenyztetés, a képzés és kapcsolódó pénzügyi ösztönzők terén. Az akció lépései során ezt a három területet szükséges egy közös platformra terelni a már jelenleg is létező régiós rendszer lehetőségeinek maximális kiaknázása és akadémiák szerepének és rendszerben elfoglalt helyének meghatározása mellett.

### **II.1.4. Szövetségi játékos-karriermenedzsment támogatása minden szakágban**

A játékos-karriermenedzsment rendszer kidolgozása fontos pillére a stratégiában megfogalmazott magas színvonalú játékosfejlesztésnek és nemzetközi tapasztalatszerzésnek (pl.: Amerikai Egyesült Államok vagy egyéb nemzetközi egyetemi ösztöndíjak megszerzésének támogatása). A tehetséges sportolók számára, így anyagi helyzetüktől függetlenül, biztosítottá válhat felsőfokú tanulmányaik elvégzése az élsportbeli tapasztalatszerzéssel párhuzamosan. Az akció során az MRSZ-nek fontos feltérképeznie azokat a külföldi oktatási intézményeket amelyekkel együttműködésben meghatározott ösztöndíjprogramokon keresztül támogathatja a kiválasztott, motivált sportolókat.

## **II.2. Egységes, magas színvonalú edző- és egyéb sportági szakemberképzés biztosítása**

---

### **II.2.1. Az edzőképzés átfogó megreformálásának támogatása**

Az edzőképzési rendszer átfogó fejlesztésének elsődleges célja, hogy a szövetségen belül egységes, magas minőségű, nemzetközileg is akkreditált tananyaggal rendelkező képzési rendszer jöhessen létre. Fontos továbbá, hogy a szövetség által kidolgozott átfogó anyag járuljon hozzá a jelenlegi egyetemi szakedzőképzés továbbfejlesztéséhez. Emellett, szükség és igény szerint egy saját szövetségi képző intézet alapítása valósítható meg, ahol nemcsak a korábbi vagy jelenlegi felnőttképzési intézményekben végzett szakemberek átképzése történhet, hanem a frissen érkezett leendő edzők sportági alapképzésére, valamint a jelenlegi edzőállomány továbbképzésére is sor kerülhet. Mindezek mellett kulcskérdés lehet a jelenlegi edzői licencrendszer felülvizsgálata és az új képzési szintekkel való megfeleltetése is.

## **II.2.2. Egységes játékvezetői és sportstatistikusi képzési terv készítése**

A rendezvények magas színvonalú lebonyolításához és az azokat követő pontos elemzések készítéséhez a minőségi infrastruktúrális körülmények és felkészült csapatok mellett nélkülözhetetlenek a megfelelően képzett és releváns szakmai gyakorlattal rendelkező játékvezetők és sportstatistikusi szakemberek. Ennek eléréséhez nélkülözhetetlen a jelenlegi képzés felülvizsgálata és minőségének előre mozdítása.

## **II.2.3. Szövetségi edző, sportvezető- és sportági szakember támogatás kialakítása minden szakágban**

Az akció fontos pillére a stratégiában megfogalmazott edzőkínálat fejlesztésének és nemzetközi tapasztalatszerzésnek, valamint hozzájárul a magasan (akár külföldi intézményekben) képzett egyéb sportági szakemberek és sportvezetők rendelkezésre állásához is. A motivált edzők, szakemberek és sportvezetők számára biztosítottá válhat, hogy anyagi helyzetüktől függetlenül lehetőségük legyen a legmagasabb képzettségi szintre eljutni, képességeiknek megfelelően.

## **II.2.4. Sportági szakemberek delegálása nemzetközi sportági szervezetekbe**

Az akció kiemelten fontos a hazai sportvezetők támogatása, illetve az MRSZ és a magyar röplabdázás nemzetközi reputációjának növelése szempontjából is. A szövetség nem csak sportági szakemberek továbbtanulását kívánja támogatni, hanem az akció keretében karrierjük nemzetközi építésében is segítséget nyújt rangos nemzetközi szervezetekbe (CEV, FIVB) való delegálásuk által.

## **II.2.5. Regionális, szakágspecifikus szakfelügyeleti és mentoredzői rendszer kialakítása, bővítése**

A sportágon belül mind az edzőképzés mind pedig az utánpótlásképzés minőségének növelését segítheti egy olyan szakfelügyeleti rendszer kiépítése, amelyen belül az MRSZ és az akadémiák mentoredzőként funkcionáló szakemberei segítik a hatékony tudás-, és információátadást. Az akció megvalósulásához fontos felmérni a bevonható hazai és külföldi szakemberállomány rendelkezésre állását az MRSZ nemzetközi kapcsolatrendszerének kihasználásával.

## **II.3. Sikeres, széles tömegbázist biztosító toborzás fenntartása**

---

### **II.3.1. Vollé Röpsuli program továbbfejlesztése és regionális szintű optimalizálása**

Az MRSZ korábban is nagy sikerekre örvendő, első sorban a toborzásért felelős programjának továbbfejlesztése fontos feladat a pre-akadémiai korosztályokban folyó kiválasztás és szakmai munka erősítése érdekében. A program megvalósításának során központi kérdés a testnevelő tanárok MDSZ-el együttműködésben megvalósított képzése, az óvodai sport szélesítése, a toborzási fesztiválok szervezése, a klubok, a tankerületek és az iskolák közötti kapcsolatok elősegítése, valamint a Vollé Röpsuli programhoz kapcsolt anyagi juttatási rendszer felülvizsgálata.

## **II.4. Utánpótlásklubok értékajánlatának növelése**

---

### **II.4.1. Etikai kódex az élményközpontú képzés elősegítése céljából**

A klubok, a szülők és az edzők számára szükséges meghatározni, és átadni azokat az alapelveket, amelyek a fiatal röplabdázók számára biztosíthatják a röplabdásport hosszú távú szeretetét és a röplabdázás élményszerűségét, megakadályozzák a túlzott eredménycentrikusságot, illetve hozzájárulnak a sportolók hosszú távú egészséges testi és lelki fejlődéséhez is.

### **II.4.2. Sportolói életpályamodell támogatása oktatási intézményekkel közösen**

Az oktatási intézmények sportban betöltött egyre inkább erősödő szerepét kihasználva szükséges a röplabda sportág számára is megtalálni azokat az együttműködési lehetőségeket, amelyek az utánpótlás játékosok képzési lehetőségeit leginkább támogatják. Ennek két legjelentősebb iránya a középiskolákkal folytatott együttműködések számának növelése és a meglévő kapcsolatok erősítése, illetve az egyetemi kooperációk körének szélesítése. Az együttműködések több módon megvalósulhatnak, azonban a sportolók szempontjából a leglényegesebbek az ösztöndíj programok, az egyéni vizsga- és tanrendek, valamint a kollégiumi szálláslehetőség.

### **II.4.3. Egyetemi sport és versenyrendszer fejlesztése, jelenlegi rendszer felülvizsgálata**

Az egyetemi és az amatőr röplabdázás fejlesztése fontos kérdés a sportág tömegbázisának megtartása szempontjából. Nagy a jelentősége annak, hogy a sportágtól ne távolodjanak el azok sem, akik karrierjüket nem élsportolóként folytatják az utánpótlásban eltöltött éveket követően. Ennek érdekében lényeges a jelenlegi egyetemi szakági bajnokságok színvonalának emelése és a lebonyolítás átalakítási lehetőségeinek vizsgálata a részvételi arány és az élményszerűség növelése érdekében.

## **II.5. A sportág érintettjeinek többsége által elfogadott utánpótlás versenyztetési koncepció**

---

### **II.5.1. UP versenyztetési rendszer átdolgozása, felülvizsgálata**

Az utánpótlásképzési koncepcióval, és az akadémiai rendszer által eredményezett változásokkal összhangban szükséges az utánpótlás bajnokságok versenyrendszerének felülvizsgálata és a lehetséges határokon átnyúló versenyztetési lehetőségek vizsgálata. Az utánpótlás bajnokságok szervezését illetően lényegi kérdés a versenynapotárak optimális összeállítása, a maximális teremkapacitás kihasználásának elősegítése és szakágak közötti szinergiák javítása. Emellett az akció fontos eleme a regionális lebonyolítás támogatása, valamint a minden korosztály számára a megfelelő, kiélezett versenyhelyzet biztosítása. Ehhez kapcsolódóan kulcskérdés a korosztályok közötti átjárás lehetőségeinek (nevezési szabályozás) felülvizsgálata is.

## III. Eredményesség

Stratégiai cél	Stratégiai akció
III.1 Szövetségi és klub érdekek összehangolása versenyeztetési kérdésekben	III.1.1. Versenynaptárak optimalizálása
III.2 Válogatottak eredményességének növelése	III.2.1. Hosszú távú válogatott versenyeztetési terv kidolgozása
	III.2.2. Válogatottak megfelelő felkészülési körülményeinek kialakítása
III.3 Hazai bajnoki rendszerek kiegyenlítetttségének és magas színvonalának biztosítása	III.3.1. Hazai bajnoki rendszerek átalakításának vizsgálata minden szakág esetében

### III.1 Szövetségi és klub érdekek összehangolása versenyeztetési kérdésekben

---

#### III.1.1. Versenynaptárak optimalizálása

A versenynaptárak optimalizálásának kérdése kiemelten fontos a sportág korosztályai és szakágai közötti szinergia megalapozása valamint a minél magasabb nézőszám elérése szempontjából. A korosztályos és felnőtt, valamint az egyes szakági versenynaptárak kialakításánál elsődleges szempontként kell szerepelni az időpontok harmonizálásának. Ennek érdekében szükséges valamennyi érdekeltet véleményezési jogkörrel bevonni a folyamatba. Továbbá a nézőszámok maximalizálása szempontjából kulcskérdés a kiemelt (karácsony és újév közötti, januári) időszakok alatti versenyszervezés lehetőségének vizsgálata is.

### III.2 Válogatottak eredményességének növelése

---

#### III.2.1. Hosszú távú válogatott versenyeztetési terv kidolgozása

A nemzetközi röplabdázás porondján csak azok a csapatok tudnak érdemben érvényesülni és magukat a legrangosabb megmérettetésekre kvalifikálni, akik rendelkeznek az induláshoz szükséges eredményekkel. Emiatt a szövetségnek kiemelt stratégiai célja, hogy a válogatottak számára olyan versenyeztetési tervet dolgozzon ki, amely lehetővé teszi számukra a lehető legtöbb pontszerző versenyen való elindulást és a potenciálisan szereshető ranglistapontok maximalizálását. Ehhez azonban nélkülözhetetlen az elérendő célok szakmai konszenzuson alapuló lefektetése, valamint a megfelelő szövetségi pénzügyi támogatási rendszer biztosítása is.

#### III.2.2. Válogatottak megfelelő felkészülési körülményeinek kialakítása

A válogatottak eredményeinek további növelése érdekében fontos, hogy a keretbe behívott játékosok folyamatosan rendelkezésre álljanak. Ennek eléréséhez nélkülözhetetlen, hogy a szövetség biztosítsa a

felkészüléshez szükséges legoptimálisabb körülményeket; beleértve a megfelelő időközönként megrendezett összetartásokat és – akár nemzetközi – edzőtáborokat, az élsport minden igényét kielégítő infrastruktúrát vagy a megfelelő válogatott stáb rendelkezésre állását.

### **III.3 Hazai bajnoki rendszerek kiegyenlítetttségének és magas színvonalának biztosítása**

---

#### **III.3.1. Hazai bajnoki rendszerek átalakításának vizsgálata minden szakág esetében**

Ahhoz, hogy a hazai elit bajnokságok csapatai egymással kellő mennyiségű és nehézségű mérkőzést vívhassanak, szükséges a jelenlegi bajnoki rendszer átalakítását, illetve annak határon túli esetleges megnyitását vizsgálni. Az akció végrehajtása során fontos felmérni, hogy magyar röplabdasporthoz fejlődése szempontjából melyek hazánk legoptimálisabb lehetőségei a versenyeztetés terén. Emellett lényegi kérdés a közös bajnokság kialakításában potenciális partner államok feltérképezése, valamint egy ilyen nyílt bajnokság megvalósíthatóságának és fenntarthatóságának vizsgálata is.

A terem- és strandröplabda bajnokság mellett a stratégia fontos eleme, hogy az ülőröplabda szakág számára is minden esetben adottak legyenek a megfelelő versenyeztetési körülmények egy színvonalas hazai bajnokság lebonyolítására.

## IV. Népszerűség

Stratégiai cél	Stratégiai akció
IV.1 Aktívabb, szélesebb körű elérést biztosító marketing és branding tevékenység a klubok, és a szövetség részéről egyaránt	IV.1.1. Magyar röplabda sportág arculatának felülvizsgálata, átalakítása
	IV.1.2. Tudatos brandépítés ambasszador potenciállal rendelkező játékosok és influencerek bevonásával
	IV.1.3. Szövetségi szintű kommunikációs stratégia kialakítása és megvalósítása
IV.2 Mérkőzések helyszíni és közvetítési értékajánlatának növelése	IV.2.1. Folyamatos és magas színvonalú közvetítésekhez szükséges körülmények megteremtése
	IV.2.2. Extraliga és válogatott mérkőzések értékajánlatát növelő szolgáltatási koncepció kialakítása
	IV.2.3. Mérkőzésnap audit rendszer bevezetése
	IV.2.4. Hunvolley TV fejlesztési stratégiája
IV.3 A Sportág széles körű ismertségének növelése a versenyszervezés által	IV.3.1. Rendezvényszervezési stratégia kialakítása

### IV.1 Aktívabb, szélesebb körű elérést biztosító marketing és branding tevékenység a klubok és a szövetség részéről egyaránt

#### IV.1.1. Magyar röplabda sportág arculatának felülvizsgálata, átalakítása

A hazai röplabdasporthoz széles körű ismertségének és népszerűségének növelése szempontjából kritikus kérdés a sportág egységes és könnyen azonosítható arculatának kialakítása. Ehhez elengedhetetlen a sportág jelenlegi arculatának vizsgálata, más sportágak vagy szervezetek jó gyakorlatainak feltérképezése, illetve a fejlesztési irányok közös meghatározása.

#### IV.1.2. Tudatos brandépítés ambasszador potenciállal rendelkező játékosok és influencerek bevonásával

A sportág széles körű ismertségét és elfogadását nagyban segítheti, ha a szövetség tudatos stratégia mentén segíti tehetséges és fiatal játékosait követőtáboruk hatékony felépítésében. Emellett fontos, hogy egyéb, a sportágon kívüli, hiteles, nagy követőbázissal rendelkező influencerek is részesei legyenek a röplabdázás népszerűsítésének. Az akció kezdeti lépéseiként szükséges az elérendő célok pontos meghatározása, illetve a támogatni kívánt játékosok és a potenciálisan bevonható influencerek kiválasztása.

#### IV.1.3. Szövetségi szintű kommunikációs stratégia kialakítása és megvalósítása

Kiemelt fontosságú stratégiai akció, hogy a szövetség aktívan, változatosan, a rendelkezésre álló

kommunikációs csatornák széles körét felhasználva végezze népszerűsítési tevékenységét, ezzel megalapozva a szurkolók és a tágabb társadalom minél szélesebb körű elérését. Az akció hatékony végrehajtásához elengedhetetlen az MRSZ jelenlegi közösségi média felületeinek és weboldalának felülvizsgálata, valamint követőbázisának részletes felmérése. A kommunikáció egyéb csatornákon keresztüli fejlesztése szempontjából egy egységes sajtó stratégia kialakítása is egyértelmű prioritás.

## **IV.2 Mérközések helyszíni és közvetítési értékajánlatának növelése**

---

### **IV.2.1. Folyamatos és magas színvonalú közvetítésekhez szükséges körülmények megteremtése**

A sportági közvetítések nézettségének növelése és magas színvonalának biztosítása szempontjából kiemelt fontosságú a szövetség és közvetítési szolgáltató(k) hatékony együttműködése. A mérkőzések időpontjainak meghatározásakor és lebonyolításuk során a közvetítési szempontokat magas prioritással szükséges figyelembe venni. Ebben segíthet a közvetítési szolgáltatók igényeinek felmérése és folyamatos aktualizálása rendszeresen szervezett egyeztetések keretein belül.

### **IV.2.2. Extraliga és válogatott mérkőzések értékajánlatát növelő szolgáltatási koncepció kialakítása**

A közvetítési nézettség növelése mellett kulcskérdés a helyszíni nézőszám folyamatos növelése is. Ennek eléréséhez szükséges a mérkőzések magas színvonala mellett az egyéb helyszíni szolgáltatások fejlesztése, amelyek még vonzóbbá tehetik a mérkőzéseket a nézőknek. A szolgáltatási koncepció kialakításához jó példát szolgáltathatnak a más sportágakban már fellelhető és hatékonyan működő értéknövelő megoldások. Ezen jó gyakorlatok elemzése és esetleges átültetése a röplabdázásba hozzájárulhat a mérkőzések élményszerűségének növeléséhez és ezáltal a magasabb nézőszám eléréséhez.

### **IV.2.3. Mérkőzésnap audit rendszer bevezetése**

Az Extraliga és válogatott mérkőzések helyszíni értékajánlatának folyamatos biztosítása érdekében kiemelten fontos a létesítmények minőségének, az események lebonyolításának valamint szolgáltatások színvonalának rendszeres ellenőrzése. Az elemzésekből készült riportok nemcsak pontos képet adnak a hazai elit bajnokságok lebonyolításáról, de segíthetnek a további fejlesztendő területek azonosításában is.

### **IV.2.4. Hunvolley.tv fejlesztési stratégiája**

A közvetítési és kommunikációs tervekkel összhangban szükséges a Hunvolley.tv további fejlesztése annak érdekében, hogy a sportág számára megfelelő minőségű és mennyiségű tartalom álljon rendelkezésre. Emellett nem elhanyagolható a Hunvolley.tv jelentős termékesítési potenciálja sem.

## **IV.3 A sportág széles körű ismertségének növelése a versenyszervezés által**

---

### **IV.3.1. Rendezvényszervezési stratégia kialakítása**

Cél, hogy Magyarország a nemzetközi röplabdázás egyik regionális központja legyen. Ezt és a sportág hazai népszerűségét, valamint társadalmi beágyazottságát megalapozhatja a folyamatos, magas minőségű profi és amatőr sportesemények, sportpolitikai rendezvények, illetve nemzetközi sport tematikájú képzések szervezése. Az események megrendezését megelőző feladatok közül kiemelendők



a megvalósíthatósági és előzetes hatástanulmányok elkészítése, amelyek nagyban hozzájárulhatnak a rendezéshez szükséges források sikeres igényléséhez is.

## V. A sportág tudományos alapjainak megteremtése

Stratégiai cél	Stratégiai akció
<i>A stratégiai akciók egyszerre több stratégiai cél megvalósítását támogatják</i>	V.0. Adatvagyon leltár elkészítése
	V.1 Egységes mérési és fejlesztési stratégia kialakítása
	V.2 Új, egységes mérési koncepció implementálása a gyakorlatban
	V.3 Mérési, kutatási stratégia kialakítása

### V.0. Adatvagyon leltár elkészítése

A sporttudományos terület számára elengedhetetlen, hogy megfelelő felmérés készüljön arról, hogy jelenleg milyen adatforrások és adatok állnak a röplabdasporthoz rendelkezésére. Ez a leltár alapvető feltétele több, a stratégia különböző pilléreinek megfogalmazott akciónak, így mihamarabbi elkészítése kulcsfontosságú.

### V.1 Egységes mérési és fejlesztési stratégia kialakítása

A egységes szakági szinergiákon alapuló képzési koncepció, illetve hazai és nemzetközi jó gyakorlatok azonosítása mentén kialakítható egy olyan egységes mérési koncepció, amely korosztály- és szakág-specifikusan lehetővé teszi a sportanalitikai mérések és elemzések elindítását. Az akción belül először fel kell mérni a hazánkban jelenleg rendelkezésre álló mérési kompetenciát és szakemberállományt. Ezt követően nemzetközi bevált módszerekre alapozva meg kell határozni a mérések pontos célját, valamint a céloknak leginkább megfelelő korosztály-specifikus mérési szttenderdeket. Az előkészítő munkafolyamat végül a mérési skála, valamint a mérésekért felelős intézmények és személyek kijelölésével zárul egy implementációs szakasz formájában.

### V.2 Új, egységes mérési koncepció implementálása a gyakorlatban

Az egységes mérési és fejlesztési stratégia koncepcionális kidolgozását követően a gyakorlatban történő implementációja három fő lépés köré csoportosítható:

#### 1. Implementáció:

Az implementáció első lépése a mérési központok felállítása. Ezzel párhuzamosan szükséges elkezdni a szakemberek képzését is, hogy a mérésekre alapozott szakmai tudás minél inkább felhasználható lehessen. A központok felállítását követően a még szükséges infrastrukturális elemek telepítése történhet meg (eszközök, adatbázis), majd utolsó lépésként a rendszer bevezetése szempontjából kritikus széles körű tájékoztatás, illetve ösztönzési mechanizmusok kerülnek beépítésre.

#### 2. Elemzések kialakítása a mért adatokon:

Az implementációt követően elkezdődhet az adatok elemzése, és az elemzésekből levonható

következtetések átültetése a sportág szakmai tudásanyagába és a szakemberek mindennapi munkájába.

### **3. Rendszer visszamérése, továbbfejlesztése, finomhangolás:**

A rendszert folyamatosan szükséges felülvizsgálni az évek során, illetve finomhangolni az éppen aktuális sportági trendeket figyelembe véve.

### **V.3 Mérési, kutatási stratégia kialakítása**

A népszerűségi célkitűzésekkel összhangban is szükséges elindítani az adatok strukturált mérését, és azonosítani az adatok felhasználási területeit annak érdekében, hogy mind a márkaépítés, mind pedig a szponzorációs, helyszíni- és közvetítési értékajánlat területén egyaránt fejlődhessen a sportág. Az akció megvalósítása a korábban már ismertetett főbb lépések mentén történik.

## **VI. Szervezeti struktúra**

<b>Stratégiai cél</b>	<b>Stratégiai akció</b>
<i>A stratégiai akciók egyszerre több stratégiai cél megvalósítását támogatják</i>	VI.1 Szervezeti struktúra megfeleltetése a stratégiai elvárásoknak

### **VI.1 Szervezeti struktúra megfeleltetése a stratégiai elvárásoknak**

Az elfogadott fejlesztési stratégia gyakorlatba történő implementálásához központi kérdés a jelenlegi szervezeti struktúra megfeleltetése a stratégia által támasztott elvárásoknak. A Magyar Röplabda Szövetségben belül a stratégiaalkotást megelőzően végbement szervezeti átalakítás jó alapot teremtett a stratégia elkészítéséhez és gyakorlati kivitelezéséhez. Ahhoz ugyanakkor, hogy a stratégiában megfogalmazott akciók és célok maradéktalanul megvalósulhassanak, fontos ismét áttekinteni a jelenlegi szervezetet és meghatározni azokat a kulcsterületeket és pozíciókat, ahol külsős alvállalkozó vagy új szövetségi munkatárs alkalmazása lehet szükséges a tervek hatékony végrehajtásához. Szövetségi cél, hogy az MRSZ a legjobb hazai és nemzetközi szakembereket vonja be a munkába. Fontos emellett, hogy a munkavállalók számára jelentsen rangot az MRSZ-nél dolgozni, amelynek köszönhetően jól képzett, elkötelezett és motivált stábbal dolgozhat a szövetség a sportág fejlesztésén.

## VI. Összegzés

A Magyar Röplabda Szövetség hosszú távú stratégiája 2022 és 2034 közötti időtávra jelöli ki a sportág egésze számára legfontosabb fejlesztési irányokat. Ezeket az irányokat négy fő stratégiai pillér mentén határoztuk meg. A fenntarthatóság megalapozása, az utánpótlás mennyiségi és minőségi fejlesztése, valamint az eredményesség és a népszerűség növelése mellett a stratégia említést tesz két olyan fontos területről is, amelyek egyszerre több különböző pilléren belül megfogalmazott célok megvalósítását is támogatják. Ilyenek a sportág tudományos alapokra helyezése és a sportdiplomáciai kapcsolatok széles körű kihasználása.

A stratégiaalkotási folyamat során világossá váltak az utóbbi évek során elért sikerek mellett a magyar röplabdázás előtt álló komoly kihívások is. Kiemelt célkitűzésünk, hogy ezekre a kihívásokra megfelelő és hatékony választ adjunk a stratégiában. A sportág megfogalmazott víziója magába foglalja a legfontosabb fejlesztési irányokat és alapelveket. Az említett alapelvek figyelembe vétele mellett kidolgozott és végrehajtott rövid, közép- és hosszú távú célrendszer, valamint a rövid távú célok megvalósulását támogató stratégiai akcióterv mentén végzett szisztematikus munka hozzásegítheti a magyar röplabdázást jövőképeinek eléréséhez.

A magas színvonalú, képzett szakemberek által vezetett, széles tömegbázisból táplálkozó utánpótlásképzés megvalósulása stabil alapot biztosíthat egy nemzetközileg is eredményes és a hazai társadalom széles körének támogatását élvező röplabda sportági életnek. A válogatottak eredményes nemzetközi szereplése, a hazai világversenyek sikeres szervezése és a megnövekedett nézőszámok mind hozzájárulnak a röplabdasport szponzori értékajánlatának növekedéséhez és a hosszú távú, fenntartható fejlődéshez. Ezek a bevételek továbbá kiegészülhetnek a sportághoz egész életük során kötődő ex-élsportolók, lelkes amatőrök, sportági szakemberek, röplabdás szülők vagy az egyszerű rajongók támogatásával akár a belépő jegyek- és merchandise termékek megvásárlásán keresztül, akár direkt szponzori felajánlások által.

Mindez azonban csak az érintettek elköteleződése, együttműködése és a hosszú távú, közös sportági érdekeket folyamatos szem előtt tartó, módszeres építkezése révén érhető el. Az így megvalósuló stratégia olyan közös, egy irányba tartó sportági kultúra kialakulásához vezethet, amelyben a sportág hosszú távú jövőképeinek elérését támogató célok megvalósítása elsőbbséget élvez a rövid távú egyéni érdekek érvényesítésével szemben.