

KOMMUNIKÁCIÓS ÉS MÉDIATÁJÉKOZTATÁSI SEGÉDLET 2025/2026

Készült: a Magyar Röplabda Szövetség Versenykiírásai, valamint az MRSZ és a Szerencsejáték Zrt. között megkötött szerződés alapján

III. verzió

2025. október 9.

A jelen segédlet a Magyar Röplabda Szövetség (a továbbiakban: MRSZ) férfi és női röplabdabajnokságainak legfelső osztályú küzdelmeihez – TippmixPro Női Extraliga, TippmixPro Férfi NBI Extraliga, Női NBI Liga és Magyar Kupa – (a továbbiakban: Bajnokság) kapcsolódó kommunikáció fejlesztésére, a láthatóságának és a marketingértékének növelésére, valamint a szurkolói és szponzori igények minél magasabb szintű kiszolgálására irányul. A 2025/2026-os szezonban a Szerencsejáték Zrt. a Magyar Röplabda Szövetség stratégiai partnere, jelen dokumentum a partner által megfogalmazott elvárásoknak is megfelel.

A sportszervezetek nyilatkozata

A nevezést benyújtó sportszervezet a nevezés benyújtásával egyidejűleg kifejezetten nyilatkozik arról, hogy jelen Kommunikációs és Médiatájékoztatási Segédlet tartalmát megismerte, annak betartását és betartatását magára nézve kötelezőként ismeri el.

Kapcsolattartás

Jelen segédlet betartása során a felek kapcsolattartása elektronikus levelezéssel történik.

1. Jóhírnév megőrzése

- 1.1. A sportszervezetek kötelezettsége, hogy tevékenységükkel mindent megtegyenek a Magyar Röplabda Szövetség és a röplabdasport, a Bajnokság szponzorainak, valamint a többi sportszervezet jó hírnevének megőrzéséért a Kommunikációs és Médiatájékoztatási Segédletben foglaltak betartása mellett.
- 1.2. A jó hírnév fenntartása érdekében nem tehetnek a nyilvánosság előtt olyan nyilatkozatot a sportszervezetek alkalmazásában álló személyek, mely a Bajnokság szponzorainak, játékvezetésének, az MRSZ vezetésének, szervezetének vagy más sportszervezet negatív színben történő feltüntetésére alkalmas.

2. Hírek

- 2.1. A sportszervezet minden játékos leigazolásáról, szerződés-hosszabbításról vagy szerződésbontásról, az edző személyének változásáról, szerződésbontásáról, kinevezéséről hírt ad a saját hivatalos weboldalán és a sportszervezet Facebook, valamint Instagram oldalán.
- 2.2. A 2.1. pontban foglalt hír tényéről és tervezett bejelentési időpontjáról a publikálás előtt 24 órával – magyar válogatott játékos esetében 72 órával – a sportszervezet értesíti az MRSZ Kommunikációt a media@hunvolley.hu címen. Amennyiben a hír érint más Extraligán belüli

sportszervezetet vagy MRSZ tagszervezetet, a sportszervezet felveszi a kapcsolatot a hírrel érintett másik sportszervezettel és megállapodnak a közös kommunikáció menetéről.

2.3. Amennyiben a hírt játékos vagy edző azonnali távozása jelenti a bejelentést megelőző 1 órával kell értesíteni az MRSZ Kommunikációt a media@hunvolley.hu címen.

2.4. Amennyiben a sportszervezet a kommunikációs csatornáin (weboldal, illetve social media felületek) az MRSZ/más sportszervezet képeit és/vagy videóit használja, úgy kérjük a forrásmegjelölésben az MRSZ-t (HUNVOLLEY-t) vagy az adott sportszervezetet feltüntetni.

3. Bajnokság névhasználata

3.1. A Magyar Röplabda Szövetség (MRSZ) által szervezett férfi és női legfelső osztályú bajnokságok hivatalos névadója a Szerencsejáték Zrt. Ennek értelmében a bajnokságok hivatalos nevei:

- TippmixPro Női Extraliga
- TippmixPro Férfi NBI Extraliga

3.2. A sportszervezet köteles a bajnokság hivatalos elnevezéseként kizárólag a TippmixPro Női Extraliga és a TippmixPro Férfi NBI Extraliga megnevezést használni. A névhasználat kizárólag kommunikációs és marketing célokra korlátozódik.

3.3. A sportszervezet a fenti elnevezést köteles minden kommunikációs és megjelenési felületen teljes terjedelemben és változtatás nélkül alkalmazni, ideértve különösen, de nem kizárólagosan az alábbiakat:

- a) online felületek (weboldalak, közösségi média platformok, kreatívok és grafikák, digitális hírlevelek, online sajtóközlemények, bannerek, applikációk);
- b) offline felületek (nyomtatott kiadványok, műsorfüzetek, mérkőzések helyszínén elhelyezett vizuális elemek és eseményeken használt dekorációk);
- c) kommunikációs megjelenések (a mérkőzéseken közreműködő helyi műsorközlők és szpíkerok bemondásai, hivatalos képviselők nyilatkozatai, sajtótájékoztatók, interjúk, médiamegjelenések) során.

4. Bajnokság hivatalos logójának használata

Adott Bajnokságban induló sportszervezet köteles minden esetben, minden kommunikációs és megjelenési felületen a TippmixPro Női Extraliga, a TippmixPro Férfi NBI Extraliga vagy a Női NBI Liga hivatalos logóját használni.

5. Kommunikációs és médiatájékoztatási előírások az MRSZ versenyrendszerében rendezett mérkőzésekre vonatkozóan

5.1. Szezon előtti teendők:

- A bajnoki szezon kezdete előtt, legkésőbb 2025. október 10-ig jó minőségű, a csapat játékosait, stábtagjait, vezetőit egyaránt bemutató, a sportszervezet versenymezében, illetve versenyfelszerelésében készült, minimum 1920x1080 pixel méretű HIVATALOS CSAPATFOTÓT, valamint minden a bajnokságba benevezett sportszervezet/csapat HIVATALOS LOGÓJÁNAK vektorgrafikus változatát (színes, fekete és fehér változatban egyaránt) és a logó átméretezett 100x100 pixeles változatát kell beküldeni a backoffice@hunvolley.hu e-mail címre a felületen látható csapatkód megjelölésével, és feltölteni az MRSZ megosztott OneDrive felületére.
- Amennyiben a szezon első mérkőzése után új játékosal, sportszakemberrel bővül a sportszervezet, a klub az új játékos, sportszakember portréfotóját elkészíti és a megállapodástól/szerződéskötéstől számított 72 órán belül hivatalosan megküldi az MRSZ Kommunikáció részére, illetve az a-pontban meghatározott címre és felületre elküldi, feltölti.
- Ezekén kívül a 11-es menü sportszervezet/saját részében fel kell tölteni/frissíteni saját adataikat, e-mail (több e-mail cím beírásánál pontosvesszővel elválasztva), valamint honlap, Facebook, Instagram, YouTube elérhetőségeiket. Változás esetén kérjük, haladéktalanul módosítsák az adatokat, illetve a csapatfotót és/vagy a logót.
- Csapatkód a publikus felületen (példa):

hunvolley.info beép

SPORTSZERVEZET, INTÉZMÉNY PROFIL - TEREMRÖPLABDA



167 - VASAS RÖPLABDA KORLÁTOLT FELELŐSSÉGŰ TÁRSASÁG

1037 BUDAPEST FOLYONDÁR UTCA 15.

+36304235773

vasasvolleyball@gmail.com

[www](#) [f](#) [i](#) [t](#) [v](#)

Profil váltás	Teremröplabda	Strandröplabda	Ülőröplabda
	✓	f.a.	✓

5.2. Szezon közbeni teendők

- A sportszervezet valamennyi hazai rendezésű TippmixPro Női Extraliga, TippmixPro Férfi NBI Extraliga mérkőzésére és Magyar Kupa mérkőzésére (kivételt képez ez alól a sorozat négyes

döntője), valamint nemzetközi mérkőzésére hivatalos Facebook-eseményt készít. A Facebook-eseményt a sportszervezet legalább 10 nappal a mérkőzést megelőzően hozza létre.

- b) A sportszervezet a mérkőzések Facebook-eseményéhez hozzáadja társszervezőként az MRSZ hivatalos oldalát (HUNVOLLEY), valamint az ellenfél csapatát (aki köteles elfogadni azt).
- c) A szervező sportszervezet információkkal tölti meg a Facebook-eseményt:
 - jegyinformációk, jegypénztár nyitvatartása és jegyár, valamint jegyértékesítés linkje (ha van online jegyértékesítés)
 - beléptetésre vonatkozó információk, esetleges egyedi körülmények, szabályok
 - közvetítéssel kapcsolatos információk (MTVA, vagy Hunvolley TV stream linkje)
- d) Amennyiben a Női NBI Ligában szereplő klubok kívánnak létrehozni hazai mérkőzésekre vonatkozó Facebook-eseményt, úgy az ő esetükben is a fenti pontok az irányadók.

5.3. Mérkőzés felvezető kommunikáció:

A sportszervezet kötelezettségei minden mérkőzéssel kapcsolatosan:

- a) Felvezető Facebook és Instagram videó közzététele a mérkőzés kezdete előtt legalább 24 órával a Szerencsejáték Zrt. által biztosított logó szerepeltetésével. A logónak sajtó-, vagy plexifalon kell megjelennie a háttérben vagy a kép valamely részén digitális logó formájában.
- b) Azon Női NBI Ligában szereplő sportszervezeteknek, melyek nem rendelkeznek sajtófallal, a felvezető kommunikáció az alábbi módon teljesíthető:
 - felvezető Facebook és Instagram videó közzététele a mérkőzés kezdete előtt legalább 24 órával a Szerencsejáték Zrt. által biztosított digitális logó elhelyezésével a videó bármely részén.
- c) A felvezető videó kiváltható a mérkőzés kezdete előtti egy órában indított, szabadműfajú élő videó közzétételével, amely minimum 30mp hosszúságú.
- d) Felvezető grafika közzététele a klub közösségi média felületein (Facebook, Instagram). A grafikákon a Bajnokság logójának, valamint a Szerencsejáték Zrt. által biztosított logónak meg kell jelennie legalább 180pixel széles méretben, 300dpi felbontásban, nem elegendő, ha csupán a mezen látszódik a logó.
- e) A mérkőzések fel- és levezető kommunikációja során a csapatok játékosai, vezetőedzője kizárólag a sajtófal előtt tehetnek nyilatkozatot a különböző médiumoknak, beleértve a klubok saját sajtómunkatársait is.
- f) A sportszervezet a mérkőzések fel- és levezető kommunikációjával kapcsolatos posztokban megjelöli az ellenfelet és az MRSZ-t.

5.4. Tiszta játék ceremónia

Minden hazai mérkőzést megelőzően „Tiszta játék” ceremónia lebonyolítása.

A mérkőzés előtti bevonuláskor a szervező sportszervezet egy kijelölt munkatársa a pályán, a hálótartó oszlop előtt elhelyezi a „Tiszta játék” roll-upot (figyelembe véve a televíziós közvetítés fő kamerájának pozícióját). A játékosok bemutatása előtt, a ceremónia részeként a helyi műsorközlő felolvassa az alábbi szöveget. A „Tiszta játék” ceremónia szövegét 18 év alatti személy NEM olvashatja fel.

„Tisztelt Szurkolók! A (hazai csapat neve) és a (vendégcsapat neve) csapatok, valamint a magyar sport kiemelt támogatója, a Szerencsejáték Zrt. elkötelezettek a fair play szellemisége, a sportszerű küzdelem, a játékosok, sportvezetők és szurkolók iránti feltétel nélküli tisztelet, valamint a sport írott és íratlan szabályai mellett. Legyen tiszta a játék! Legyen nemes a küzdelem!”

5.5. Mérkőzéssel kapcsolatos teendők:

A sportszervezet kötelezettségei minden mérkőzéssel kapcsolatosan:

- a) Minden hazai rendezésű mérkőzésen a hivatalos fotósoknak, videósoknak/social media munkatársnak kötelező az MRSZ által biztosított, kizárólag szponzorlogóval ellátott fotós mellény viselete, használata.
- b) A szervező sportszervezetnek az MRSZ által üzemeltetett IT-infrastruktúrára (FTP-szerver) szükséges – a Fotófeltöltési szabályzatban leírtaknak megfelelően – a mérkőzés második játszmájának kezdetéig feltölteni 5 db, minimum 1920x1080 pixel méretű, a mérkőzés és a küzdelem hangulatát visszaadó akciófotót. Az FTP-szerverre való belépési adatokat az MRSZ informatikusai biztosítják a sportszervezetek rendelkezésére. Amennyiben ez nem áll rendelkezésre, tájékoztassák erről az MRSZ munkatársait.

A mérkőzésen készült fotókat a szervező sportszervezet jogdíjmentesen, szabad felhasználásra biztosítja az MRSZ és az MRSZ szponzorai, így a Szerencsejáték Zrt. számára is.

5.6. Mérkőzés utáni kommunikáció:

A sportszervezet kötelezettségei minden mérkőzéssel kapcsolatosan:

- a) Tájékoztató kommunikáció a mérkőzés végeredményéről grafika formájában a klub hivatalos Facebook és Instagram oldalain történő közzététellel, a Bajnokság hivatalos logójának, valamint a Szerencsejáték Zrt. által biztosított logónak a megjelenítésével.

- b) A hazai csapat köteles a mérkőzést követően a hazai vezetőedzővel és egy hazai játékosal értékelő interjút készíteni a sajtófal előtt, videós vagy képi-szöveges formában (kizárólag, aki nem rendelkezik sajtófallal, lsd. d) pontban leírtak), és legkésőbb egy órával a mérkőzés befejezése után a klub közösségi média felületein (Facebook, Instagram) közzétenni a Szerencsejáték Zrt. által biztosított logó szerepeltetésével. A nyilatkozatokat az edzők és a játékosok a mérkőzésen nyújtott teljesítményről, elért eredményéről, a saját csapatra vonatkozóan, sportszerűen kell megtegyék! Az interjút magyar nyelven kell rögzíteni, vagy amennyiben nem magyar nyelven kerül rögzítésre, magyar felirattal kell ellátni.
- c) A vendégcsapat számára a vezetőedző nyilatkozatának képi-szöveges formában történő közzététele a mérkőzést követően a klub közösségi médiafelületein opcionális.
- d) Azon Női NBI Ligában szereplő sportszervezeteknek, melyek nem rendelkeznek sajtófallal, a levezető kommunikáció kétféleképpen teljesíthető:
- a hazai vezetőedzővel és egy hazai játékosal értékelő interjú készítése, amelyet legkésőbb egy órával a mérkőzés befejezése után a klub közösségi média felületein (Facebook, Instagram) közzé kell tenni. Ebben az esetben a Szerencsejáték Zrt. által biztosított logónak digitális formában kell a videó bármely részén megjelennie. A nyilatkozatokat az edzők és a játékosok a mérkőzésen nyújtott teljesítményről, elért eredményéről, a saját csapatra vonatkozóan, sportszerűen kell megtegyék! Az interjút magyar nyelven kell rögzíteni, vagy amennyiben nem magyar nyelven kerül rögzítésre, magyar felirattal kell ellátni.
 - a videó kiváltható a sportszervezet weboldalán közzétett írásos anyaggal (mérkőzés utáni tájékoztató kommunikáció, tudósítás) – melyben a csapat vezetőedzője és egy játékosa szólal meg –, valamint egy, a közösségi média felületeken közzétett, fényképes, szöveges grafikával, a Bajnokság hivatalos logójának és a Szerencsejáték Zrt. által biztosított logó szerepeltetésével.
- e) A mérkőzésen résztvevő sportszervezetek vezetőedzőjének és a sportszervezetenként kijelölt 3 játékosnak a mérkőzés végét követő 15 percen belül a média képviselői részére rendelkezésre kell állnia a mérkőzés helyszínén, amennyiben erre vonatkozó igényét a média képviselője a csapat számára jelzi.
- f) A sportszervezet informálja a sajtó képviselőit a mérkőzésre kijelölt interjúalanyokról, részükre segítséget nyújt az interjú elkészítésében.
- g) A sportszervezet játékosai és vezetői a Bajnokság vagy a csapat működése kapcsán csak a Bajnoksághoz vagy saját sportszervezetükhöz köthető (a Marketing Segédletben előírtak

szerinti) ruházatban tehetnek nyilatkozatot. A cél, hogy a ruházat a sportszervezet és a Bajnokság brandjét erősítse. A ruházaton csak a sportszervezet, a Bajnokság szponzorának és a sportszervezet szponzorának arculati elemei jelenhetnek meg. Nem minősül tiltott megjelenésnek a ruházatmárkajelzése. Kimondottan tiltott megjelenés más sportszervezet logója és ábrázolása.

- h) Mérfőzést követő interjú csak az MRSZ Marketing Segédlete alapján jóváhagyott sajtófal előtt rögzíthető.
- i) A szervező sportszervezetnek az MRSZ által üzemeltetett IT-infrastruktúrára (FTP-szerver) köteles – a Fotófeltöltési szabályzatban leírtaknak megfelelően – minden mérkőzés befejezését követő 60 percen belül feltölteni 15 db minimum 1920x1080 pixel méretű, a mérkőzés hangulatát visszaadó fotót, mely mind a hazai, mind az ellenfél csapatát mutatja. Az FTP-szerverre való belépési adatokat az MRSZ informatikusai biztosítják a sportszervezetek rendelkezésére. Amennyiben ez nem áll rendelkezésre, tájékoztassák erről az MRSZ munkatársait.
- j) A sportszervezet a hazai mérkőzést követő napon Facebookon egy 30, Instagramon pedig 10 fotóból álló képválogatást, galériát tesz közé az ellenfél csapatának megjelölésével, taggelésével.
- k) A TippmixPro Női Extraligában szereplő sportszervezetek a hazai mérkőzést követő napon kötelesek a mérkőzésről egy 60-120 másodperces összefoglaló videót (highlights) közzétenni a közösségi média felületein az ellenfél csapatának megjelölésével, taggelésével.

6. Kommunikációs és médiatájékoztatási előírások a szponzori együttműködés keretében

6.1. PR cikkek

A Szerencsejáték Zrt. eseményeihez, marketing akcióihoz, kommunikációjához kapcsolódóan PR cikk megjelenítése a klub weboldalának nyitóoldalán, valamint a klub közösségi oldalain (évi maximum 6 alkalom lehetősége).

6.2. Kitelepülés

A Szerencsejáték Zrt. kitelepülésének lehetősége értékesítési és promóciós céllal a klub hazai mérkőzésein előre egyeztetett formában és időpontban (évi maximum 6 db alkalom lehetősége). Állandó, valamint időszakos megjelenés a létesítmény közösségi tereiben, plakát, fotófal, egyéb formákban.

6.3. Online megjelenés

- a) A klub weboldalának nyitóoldalán és tartalmi aloldalain a Szerencsejáték Zrt. által biztosított banner folyamatos megjelenítése.
- b) A klub weboldalán logó megjelenítése a kiemelt támogatók között.
- c) A klub hivatalos Facebook és Instagram oldalán folyamatos megjelenési lehetőség a Szerencsejáték Zrt. számára.
- d) Az egyesület nevének, rövidített nevének logójának, fotóinak, videóinak felhasználásának joga a Szerencsejáték Zrt. hivatalos közösségi média felületein, alkalmazásaiban és weboldalain editált formában, termék- és hírkommunikációban is.
- e) A klub lehetővé teszi a Szerencsejáték Zrt. számára, hogy előre egyeztetett módon a játékosokkal és vezetőedzővel saját médiaanyagot készíthessen, melyekhez a Szerencsejáték Zrt. biztosítja a szükséges felszerelést és stábot, majd ezt közzé tegye a közösségi oldalain.
- f) Az időszakos Szerencsejáték Zrt. kampányai során, előre egyeztetett időszakra pop-up banner biztosítása a klub hivatalos weboldalán.
- g) Évente 4 alkalommal közreműködői, közös bejegyzések készítésének lehetősége a klub és a Szerencsejáték Zrt. hivatalos közösségi oldalai között.
- h) Amennyiben a klub egy játékosát választják az adott hónap legjobb játékosának, úgy a szervezet köteles ezt megosztani saját közösségi média felületein.

6.4. Grafikai megjelenés

A klub minden mérkőzésekkel, sporteseményekkel kapcsolatos online és offline marketing célú megjelenésén és grafikáin a Szerencsejáték Zrt. által megadott lógó és grafikai elemek megjelenítésének biztosítása, előzetesen egyeztetett módon. Ezek lehetnek mérkőzés beharangozó posztok, végeredményt közlő posztok, valamint a belépőjegyek, bérletek.

6.5. Promóciós megjelenés

- a) A Szerencsejáték Zrt. szervezésében termék népszerűsítésére, kampányidőszak felhívására szolgáló szóróajándékok, ajándéktárgyak kiosztása a klub hazai mérkőzésein jelenlévő (évi legalább hat alkalom lehetősége) a nézők részére.
- b) Online támogatás: a kampány anyagok publikálása a klubok és a szövetség közösségi média felületein, a Szerencsejáték Zrt. által biztosított kreatív anyagokkal (havi maximum 2 alkalommal)

6.6. Kiadványok

A Szerencsejáték Zrt. 1/1 oldalas hirdetésének elhelyezése az egyesület minden print kiadványában és műsorfüzetében.

6.7. Jegy, bérlet, karszalag

Minden mérkőzésre 20 db nézőtéri, valamint 10 db VIP jegy biztosítása a Szerencsejáték Zrt. számára a klub hazai mérkőzéseire, előre egyeztetett formában.

6.8. Játékosok

A két legnépszerűbb játékos promóciós vagy reklámcélokra biztosítása (évi maximum hat alkalom lehetősége) a Szerencsejáték Zrt. számára.

7. Teljesítésigazolás

- a) A mérkőzésekkel és a mérkőzés kommunikációval kapcsolatos pontokat, valamint a „Tiszta játék” ceremónia teljesülését, a klub köteles minden hazai mérkőzés után, az adott mérkőzésen beazonosíthatóan készült képpel igazolni, a Szerencsejáték Zrt. által biztosított teljesítésigazolás sablonban leírtak alapján. A vendégként lejátszott mérkőzéseken a klubnak csak a mérkőzés kommunikációval kapcsolatos pontokat szükséges igazolnia.
- b) A kitöltött teljesítésigazolást a klub az adott mérkőzés lefújását követő 48 órán belül köteles feltölteni, a Szerencsejáték Zrt. által megadott felületre.

8. Előírások a Hunvolley.tv weboldalon élőben közvetített TippmixPro Női Extraliga, TippmixPro Férfi NBI Extraliga, Női NBI és Magyar Kupa mérkőzésekre vonatkozóan

A Magyar Röplabda Szövetség törekvése továbbra is a férfi és női röplabda bajnokságok legfelső osztályú küzdelmeinek, illetve a csapatok Magyar Kupa mérkőzéseinek egységes platformon történő megjelenítése. A jelenleg mérkőzéseiket saját médiacsatornán közvetítő klubok számára is lehetőség nyílik – a szükséges technikai előírásoknak megfelelően –, hogy az MRSZ online felületén jelenjenek meg az élő közvetítéseik, eljutva ezáltal egy nagyobb fogyasztói bázishoz, röplabdát kedvelő szurkolókhoz.

A TippmixPro Női Extraliga és a TippmixPro Férfi NBI Extraliga mérkőzések közvetítési jogával rendelkező MTVA által műsorra nem tűzött mérkőzések közvetítésének lehetősége kapcsán, Sportszervezet a Magyar Röplabda Szövetségtől köteles engedélyt kérni a bajnoki szezon indulása előtt (e-mail: hunvolleytv@hunvolley.hu), megjelölve a közvetítési platformot, és a saját médiacsatorna elérhetőségét.

Saját médiacsatornán közvetített mérkőzések esetén a sportszervezet az MRSZ által 2022. november 25-i dátummal keltezett online közvetítésekre vonatkozó vezetői utasításban foglaltak szerint köteles eljárni (MTVA engedélyével felirat folyamatos megjelenítése az élő közvetítés során).

A hunvolley.tv-n történő megjelenés, illetve e segédletben szereplő bármely terület kapcsán felmerülő kérdések esetén várjuk a Sportszervezetek jelentkezését: hunvolleytv@hunvolley.hu.

Az MRSZ – a sportszakmai és nézettségi szempontok mellett – a Kommunikációs és Médiatájékoztatási segédletben rögzített előírások teljesítése, illetve azok elmaradása tükrében dönt az egyes TippmixPro Női Extraliga, TippmixPro Férfi NBI Extraliga, illetve Magyar Kupa mérkőzések közvetítésének finanszírozásáról.

7.1. Közvetítések technikai paraméterei:

A közvetítések 1920*1080 felbontású, 50p kimenettel rendelkező hardver vagy szoftver eszközzel valósulnak meg.

7.2. Mérkőzés előtti teendők:

- a) Sportszervezet a saját finanszírozás keretében a hunvolley.tv weboldalon élőben megjeleníteni kívánt hazai mérkőzése kapcsán – a kommunikációs, grafikai és gyártási munkafolyamatok tervezhetősége érdekében – legkésőbb négy (4) munkanappal a mérkőzés időpontját megelőzően köteles az MRSZ-t tájékoztatni a media@hunvolley.hu és a hunvolleytv@hunvolley.hu mail címre küldött elektronikus levélben. A hivatalos tájékoztatás elmaradása, illetve a fent említett határidő után történő kommunikáció esetén, az MRSZ nem garantálja a sportszervezet számára az élő közvetítés lehetőségét a hunvolley.tv felületén.
- b) A Hunvolley.tv weboldalán élőben közvetített mérkőzésen résztvevő sportszervezetek kötelesek a weboldalukon és a közösségi média felületeiken (Facebook, Instagram) publikált mérkőzésbehangozókban a Hunvolley.tv-n történő élő közvetítésről tájékoztatást adni.

8. Szponzor és reklám megjelenés előírások a Hunvolley.tv weboldalon élőben közvetített TippmixPro Női Extraliga, TippmixPro Férfi NBI Extraliga, Női NBI Liga és Magyar Kupa mérkőzésekre vonatkozóan

Alapelvek

- A Hunvolley.tv weboldalon közvetített mérkőzések a Magyar Röplabda Szövetség reklám és szponzor megjelenési felületei.
- Amennyiben a mérkőzés gyártási költségét a rendező Sportszervezet finanszírozza. 80-20 % arányban részesül a rendelkezésre álló reklámidőből, MRSZ finanszírozás esetén az arány megfordul (20-80 %).
- Sportszervezet reklám megjelenése (logók száma, mérete, videók/képek elhelyezése, időtartama) minden esetben az MRSZ jóváhagyásával, e segédletben meghatározott feltételek alapján történik.

8.1. Megjelenési lehetőségek és időtartamok

Reklám megjelenésre – megjelenési formától függően – a közvetítés indulásától kezdődően, a teljes játékidő alatt, illetve az időkérések és a játszmák közötti szünetek során van lehetőség.

8.2. Reklám megjelenés MRSZ finanszírozás esetén

Megjelenési arány: 80 % MRSZ – 20 % Sportszervezet

- a) Közvetítés során a jobb alsó sarokban logó megjelenítés, a közvetítés kezdetétől annak befejezéséig, a finanszírozás függvényében meghatározott időarányban:
 - 100 másodperces blokkokban, folyamatosan ismétlődő szponzor logók, 80 mp-ig - *szponzorok számától függően 10-20-40-80 mp-es váltás* – a finanszírozó fél és 20 mp-ig a másik fél logója/logói látszanak.
- b) Időkéres alatt osztott képernyőn videó vagy képi tartalom megjelenítése:
 - jobb alsó sarokban lévő szponzor megjelenés(ek) ebben a 30 mp-ben szünetel
 - 30 másodperc reklámidő: 24 – 6 másodperc megjelenési arány
- c) Játszmák közötti szünetek alatt osztott képernyőn videó vagy képi tartalom megjelenítése:
 - jobb alsó sarokban lévő szponzor megjelenés(ek) ebben a 150 mp-ben szünetel
 - 150 mp reklámidő: 120 – 30 másodperc megjelenési arány

8.3. Reklámmegjelenés sportszervezeti finanszírozás esetén

Megjelenési arány: 80 % Sportszervezet – 20 % MRSZ

- a) Közvetítés során a jobb alsó sarokban logó megjelenítés, a közvetítés kezdetétől annak befejezéséig, a finanszírozás függvényében meghatározott időarányban:
 - 100 másodperces blokkokban, folyamatosan ismétlődő szponzor logók, 80 mp-ig – *szponzorok számától függően 10-20-40-80 mp-es váltás* – a finanszírozó fél és 20 mp-ig a másik fél logója/logói látszanak.
- b) Időkéres alatt osztott képernyőn videó vagy képi tartalom megjelenítése:
 - jobb alsó sarokban lévő szponzor megjelenés(ek) ebben a 30 mp-ben szünetel
 - 30 másodperc reklámidő: 24 – 6 másodperc megjelenési arány
- c) Játszmák közötti szünetek alatt osztott képernyőn videó vagy képi tartalom megjelenítése:
 - jobb alsó sarokban lévő szponzor megjelenés(ek) ebben a 150 mp-ben szünetel
 - 150 mp reklámidő: 120 – 30 másodperc megjelenési arány

A Magyar Röplabda Szövetség fenntartja magának a jogot arra, hogy a fair play-t, a közösségi értékeket, az alapvető normákat a tevékenységével, kommunikációjával megsértő szervezetet/szponzort nem jelenít meg Hunvolley.tv felületén az élő közvetítések során!

8.4. Megjelenési elemek

8.4.1. Kötelező elemek

- a) A Bajnokság hivatalos logójával ellátott eredményjelző (MRSZ kreatív alapján) a bal felső sarokban, „Az MTVA engedélyével” felirat átkerül a képernyő bal alsó részére.



Sportszervezet, maximum tizennégy (14) karakterből álló elnevezése, mely a Hunvolley.tv-n élőben közvetített, 2025-2026. évi TippmixPro Női Extraliga, TippmixPro Férfi NBI Extraliga, Női NBI Liga és Magyar Kupa mérkőzések során az eredményjelzőben szerepel. Az eredményjelzőben a sportszervezet neve előtt szereplő csíkok a mérkőző felek felsőruházatának/mezének színét jelölik.

8.4.2. Reklámelemek

- a) Logó elhelyezés (jobb alsó sarok)



- o paraméterek: 400 * 100 px

b) Kép/plakát (osztott képernyő)



- paraméterek: Reklám felület min. 1024 * 576 px, max: 1065 * 600 px
- (LIVE ablak méret min: 640 * 360 px, max 670 * 370 px)

Több támogatói grafika esetén a rendelkezésre álló időtartam szabja meg azok megjelenítésének számát.

c) Videó (osztott képernyő)



- paraméterek: Videó min. 1024 * 576 px, max 1065 * 600 px
- LIVE ablak méret: min. 640 * 360 px, max 670 * 370 px
- maximum videóhossz a finanszírozás függvényében: lásd jelen leírás 2.1. b), c) és 2.2. b), c) pontok
- Adott szponzor videó egy időszámban (időkérés, szettek közötti szünet) egyszer jelenhet meg.

Amennyiben az MRSZ által finanszírozott közvetítés során a sportszervezet nem használja ki a rendelkezésére álló 20%-os megjelenési időtartamot, az MRSZ jogosult a mérkőzés teljes időtartamában – e segédletben meghatározott paraméterek alapján – saját reklámelemeit megjeleníteni.

8.5. Reklámelemek feltöltése

Sportszervezet a számára az MRSZ által e célra kialakított és megosztott Hunvolley.TV mappájába, az alábbiakban meghatározott határidőig és e segédletben rögzített paraméterek alapján feltölti a megjeleníteni kívánt reklámelemeket:

- Határidő: 2025. október 10.
- [Hunvolley.TV mappa elérési linkje ide kattintva érhető el](#)
- Minden esetben az MRSZ által elfogadott és engedélyezett grafikai és/vagy videóanyag jeleníthető meg a közvetítések során.

A Magyar Röplabda Szövetség fenntartja a jogot, hogy szponzori szerepvállalás esetén a jelen segédletben szereplő megjelenési lehetőségeket egyoldalúan módosítja, melyről az érintett Sportszervezeteket haladéktalanul tájékoztatja.

Budapest, 2025. október 9.